

LA COMUNICAZIONE NON È WOKE

Un incontro che riprende e rielabora i temi presentati a EURAM 2026 nel contributo *When Business Shouts: Technology, Marketing Communication and the Knowledge-Behavior Gap in the Age of Wokeism*.

A partire dal paradosso della comunicazione etica - sempre più visibile, ma spesso esposta a polarizzazione, backlash e scollamento tra dichiarazioni e pratiche - il seminario propone una riflessione sul modo in cui imprese, piattaforme digitali e narrazioni accademiche contribuiscono a trasformare sostenibilità, inclusione e responsabilità in messaggi ad alta intensità simbolica.

L'obiettivo è discutere il concetto di business shouting e le sue implicazioni per una comunicazione d'impresa più credibile, coerente e orientata al dialogo con cittadini e stakeholder.

Data: 01.07.2026

Ora: 17:00

Durata: 60 minuti ca.

Come partecipare: da remoto al seguente [link](#)

Programma

- 1. Introduzione:** **Cecilia Casalegno**, Osservatorio Comunicazione d'Impresa
 - o Saluti e obiettivi dell'evento
- 2. When Business Shouts:** **Cecilia Casalegno, Chiara Civera, Damiano Cortese**
 - o Tecnologia, marketing communication e knowledge-behavior gap nell'era del wokeism
 - o Coerenza tra claim, pratiche organizzative e reputazione
 - o Comunicazione etica, sostenibilità e inclusione tra visibilità, polarizzazione e backlash
 - o Il concetto di business shouting: quando la comunicazione diventa più forte della pratica organizzativa
- 3. Casi, implicazioni e prospettive manageriali:** **Fabrizio Vignati**
 - o Dalla comunicazione sloganizzata al dialogo con cittadini e stakeholder
 - o Spunti per una comunicazione più credibile, meno divisiva e orientata alla sostanza
- 4. Sessione interattiva:** domande e risposte
 - o Spazio dedicato per chiarimenti e approfondimenti