

INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE AI TEMPI DELL'AI: OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ

L'avvento dell'intelligenza artificiale generativa ridefinisce il campo dell'informazione e della comunicazione rivolta al pubblico, imponendo un ripensamento degli obblighi di trasparenza e dei regimi di responsabilità. Il quadro normativo di riferimento, dall'art. 50 del Regolamento UE 2024/1689 (AI Act) alla legge n. 132 del 2025, delinea un sistema in cui la riconoscibilità dell'origine artificiale dei contenuti diventa condizione di liceità della diffusione. In questo contesto, trasparenza tecnologica, responsabilità editoriale e tutela dei diritti fondamentali costituiscono i principali assi su cui si misura il nuovo paradigma comunicativo.

Data: 10.06.2026

Ora: 15:00

Durata: 60 minuti ca.

Come partecipare: da remoto al seguente [link](#)

Programma

- 1. Introduzione:** **Riccardo Fava**, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa
 - o Saluti e obiettivi dell'evento
- 2. Il quadro normativo e gli obblighi:** **Davide Calcagnile**, Avvocato civilista, titolare dell'omonimo studio legale
 - o Il quadro normativo europeo e nazionale
 - o Gli obblighi per l'uso lecito dell'AI
- 3. Le conseguenze penali:** **Daniele Zaniolo**, Avvocato penalista, titolare dell'omonimo studio legale
 - o Le responsabilità in tema di uso dell'AI
 - o Le sanzioni per l'uso non conforme per l'AI
- 4. Sessione interattiva — Domande e risposte**
 - o Spazio dedicato per chiarimenti e approfondimenti

