

Strategie per una comunicazione di sostenibilità efficace, trasparente e coinvolgente

Evento in collaborazione con  Message

Oggi, la sostenibilità è molto più di una tendenza: è un elemento centrale nelle strategie aziendali e nei comportamenti di consumo. Ma come comunicare in modo autentico, efficace e in linea con le normative?

In questo webinar esploreremo come integrare la sostenibilità nella comunicazione aziendale, evitando rischi reputazionali e valorizzando trasparenza, coerenza e misurabilità.

L'evento è pensato per le aziende che vogliono integrare la sostenibilità nei propri processi di comunicazione in modo strategico.

Data: 11.03.2025

Ora: 11.30

Durata: 90 minuti ca.

Come partecipare: da remoto al seguente [link](#)

Costo: Gratuito

Programma

- 1. Introduzione:** Riccardo Fava, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa
 - o Saluti e obiettivi dell'evento
- 2. Comunicazione e sostenibilità:** Matteo Campodonico, Corporate Communications Specialist (Message)
 - o La comunicazione come disciplina che interpreta e costruisce la realtà
 - o Dall'ambiente alle strategie: i molteplici ambiti della sostenibilità
 - o L'importanza della sostenibilità per la reputazione e i consumi
 - o **Focus on:** "Breve cronologia. CSR, ESG e trend attuali" – Davide Della Valentina, Sustainability Services Manager (Message)
- 3. Strumenti per comunicare la sostenibilità:** Valeria Pagani, Corporate Communications Specialist (Message)
 - o L'importanza di una strategia di comunicazione
 - o Comunicare o non comunicare? Perché conviene
 - o Gli strumenti fondamentali: siti web, intranet, eventi, social media, report ESG
 - o **Focus on:** "Standard e normative per la rendicontazione di sostenibilità delle PMI" - Davide Della Valentina, Sustainability Services Manager
- 4. Prevenire i rischi di una comunicazione errata:** Fabrizio Orsano, Corporate Communications Specialist (Message)
 - o Un mondo di washing: dimensioni del fenomeno
 - o Direttive sui green claims: sintesi e casi pratici
 - o Regole di buon senso per una comunicazione trasparente ed efficace
 - o **Focus on:** "Dai green claims all'LCA: strumenti operativi a supporto della comunicazione" - Davide Della Valentina, Sustainability Services Manager
- 5. Sessione interattiva: domande e risposte**
 - o Spazio dedicato per chiarimenti e approfondimenti

About Message

All'incrocio tra Consulenza e Comunicazione, **Message** (<https://messagegroup.it/it>) è nata nel 2003 con la missione di aiutare le organizzazioni a stabilire connessioni di valore con i propri stakeholders e costruire relazioni di lungo periodo fondate su trasparenza e fiducia.

Oggi lavora fianco a fianco con le imprese per accompagnarle nella transizione verso una cultura d'impresa sostenibile anche grazie a strategie multicanale di valorizzazione della comunicazione corporate.

