

TikTok oltre i cliché: risultati concreti per le imprese

Evento in collaborazione con BTREES

TikTok è ormai molto più di una piattaforma di intrattenimento: è uno spazio dove i brand possono costruire relazioni autentiche, sperimentare nuovi linguaggi e raggiungere pubblici difficili da intercettare altrove.



Data: 03.11.2025

Ora: 09.30

Durata: 75 minuti ca.

Come partecipare: da remoto al seguente [link](#)

Durante il webinar scopriremo come funziona TikTok, in cosa si differenzia dagli altri canali, e perché rappresenta un'opportunità strategica per la comunicazione aziendale.

Approfondiremo le best practice creative, le possibilità di advertising e i risultati concreti ottenuti da aziende che hanno saputo interpretare al meglio il linguaggio della piattaforma.

Programma

1. **Introduzione:** Riccardo Fava, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa
 - Saluti e obiettivi dell'evento
2. **Il contesto:**
 - Perché TikTok è ormai un pilastro della comunicazione digitale
 - Dati di mercato e tendenze: crescita, audience e comportamenti d'uso
3. **Capire la piattaforma:**
 - Algoritmo, linguaggio e caratteristiche dei contenuti
 - L'importanza dell'autenticità e della creatività
 - Best practice creative
4. **Advertising su TikTok:**
 - Come integrare le ads nella strategia complessiva di marketing
 - Tipologie di campagne e strumenti disponibili
 - Targeting, budget e gestione dei contenuti sponsorizzati
5. **Casi di successo**
6. **Conclusioni e Q&A**

About BTREES

BTREES è una digital agency nata a Biella nel 2015 e oggi parte del Gruppo Ebanò.

Siamo un team di oltre 35 professionisti tra Torino e Reggio Emilia, affiancati da un network di partner e talent distribuiti in tutta Italia.

Lavoriamo su due asset principali — Performance e Creatività — attraverso Unit dedicate e un approccio multidisciplinare che unisce visione strategica e competenze operative.

Crediamo che la comunicazione, quella di ampio respiro, possa davvero migliorare le cose: dai piccoli dettagli alle grandi questioni.

Make your brand breathe è il payoff di BTREES, significa per noi far vivere i brand in modo autentico e consapevole, dando vita a contenuti capaci di ispirare, connettere e generare valore.