

LinkedIn: molto più che una piattaforma per cercare lavoro

Evento in collaborazione con Francesco Pavesio, Account Director

LinkedIn è conosciuto nel mondo come la piattaforma più famosa per chi cerca lavoro. Ma è molto più di questo.

In questo webinar scopriremo come le imprese, gli studi professionali e i freelance possono valorizzare la propria presenza su LinkedIn per rafforzare reputazione, attrarre clienti e talenti, nonché raccontare con efficacia la propria identità.

L'evento è un'occasione pratica per comprendere come utilizzare la piattaforma non solo come canale di recruiting, ma come leva di crescita e visibilità sul mercato.

Data: 09.09.2025

Ora: 15.00

Durata: 90 minuti ca.

Come partecipare: da remoto, attraverso iscrizione all'evento sul sito

<https://ocimp.it/eventi>

Programma

1. Introduzione e moderazione: Riccardo Fava, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa

- Saluti e obiettivi dell'evento

2. Narrazione: Francesco Pavesio, Account Director (LinkedIn Italia)

- Oltre il recruiting: LinkedIn come piattaforma di networking, branding e business
- Costruire una presenza efficace: profilo, pagina aziendale e contenuti che fanno la differenza
- Dalla visibilità alle opportunità: come attrarre clienti, talenti e partner attraverso la rete
- Buone pratiche e casi concreti: esempi di PMI e professionisti che usano LinkedIn con successo

About LinkedIn

Fondata nel 2003, LinkedIn connette i professionisti di tutto il mondo per renderli più produttivi e di successo. Con oltre 1 miliardo di membri a livello globale, inclusi dirigenti di tutte le aziende Fortune 500, LinkedIn è la più grande rete professionale al mondo. L'azienda ha un modello di business diversificato, con entrate provenienti da soluzioni per il talento, soluzioni di marketing, soluzioni di vendita e prodotti in abbonamento premium.

