

# GESTIRE IL CAOS

*La nuova agenda delle PR*

Evento in collaborazione con  **Competence**  
at the heart of your reputation

## Perché parliamo di Gestire il Caos?

**Perché** oggi le aziende si trovano ad affrontare diverse sfide per costruire, proteggere e mantenere la propria reputazione in un contesto caratterizzato da forte complessità e instabilità informativa.

La ricerca “Gestire il Caos: la nuova agenda delle PR” di **Competence** realizzata in collaborazione con **AstraRicerche** approfondisce, in particolare:

- I principali rischi e criticità della comunicazione contemporanea (fake news, polarizzazione, sovraccarico informativo)
- Il ruolo delle PR, delle agenzie e dei consulenti di comunicazione
- L'impatto crescente dell'intelligenza Artificiale nelle attività di comunicazione e nel crisis & reputation management

Senza dimenticare il ruolo del fattore umano.

## Programma

1. **Introduzione: Riccardo Fava**, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa
  - Saluti e obiettivi dell'evento
2. **Il contesto, sfide e opportunità per aziende e PR: Cosimo Finzi**, Direttore AstraRicerche
  - Il contesto, le problematiche della comunicazione e le caratteristiche future
  - Ruolo delle PR, competenze, importanza per le aziende, tratti distintivi per il futuro
  - L'Intelligenza Artificiale nelle attività PR; diffusione, aspettative, utilizzo e integrazione, fattori di rischio
3. **Crisi reputazionali e comunicazione aziendale: Lorenzo Brufani**, Founder e CEO di Competence
  - Crisi reputazionali; cause, preparazione, conoscenza del crisis management, capacità di reazione, utilizzo di tool e supporto dell'AI
  - Comunicazione aziendale; temi rilevanti, voices e stakeholder
  - La ricetta per costruire la comunicazione efficace del futuro
4. **Sessione interattiva:** domande e risposte
  - Spazio dedicato per chiarimenti e approfondimenti

**Data:** 21.04.2026

**Ora:** 11:00

**Durata:** 60 minuti ca.

**Come partecipare:** da remoto al seguente [link](#)



## **About Competence**

*Competence è una agenzia di PR & Reputation Management con un team di circa 40 professionisti e base a Milano. In circa 20 anni di attività ha affiancato più di cento clienti: primarie aziende italiane, multinazionali e associazioni nella costruzione, ottimizzazione o difesa della reputazione del brand o di singoli top manager. I suoi servizi prevedono: consulenza strategica, PR & Media Relations, Social Media & Influencer Marketing, Corporate Communication & Employee Engagement, Crisis & Reputation Management, Comunicazione della Sostenibilità, Grafica e Multimedia.*

