

## AI Generated Content: i casi Fiat Pandina e BYD

Evento in collaborazione con



Uno speech che esplora come **l'AI generated content** stia ridefinendo la produzione e la distribuzione dei contenuti nei brand automotive, attraverso i casi **Fiat Pandina e BYD**. Pandina utilizza l'AI per introdurre **innovazione e flessibilità** nei meccanismi produttivi di uno spot, ottimizzando tempi, costi e varianti creative. BYD, invece, sfrutta l'AI per potenziare il funnel di conversione attraverso un **approccio conversazionale e multimodale**. Due declinazioni di uno stesso approccio, che mostrano come l'AI abiliti velocità, personalizzazione e nuove logiche di marketing e comunicazione.

**Data:** 07.04.2026

**Ora:** 10:30

**Durata:** 60 minuti ca.

**Come partecipare:** da remoto al seguente [link](#)

### Programma

1. **Introduzione: Riccardo Fava**, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa
  - Saluti e obiettivi dell'evento
2. **Cosa significa AI Generated Content: Giulia Giordano**, Direttrice Creativa
  - Come l'AI sta trasformando la produzione dei contenuti
  - Come il contesto tecnologico e culturale accelera l'adozione dell'AI
  - Come cambia l'uso dell'AI a seconda dei settori e degli obiettivi di business
3. **Strumenti e casi per l'AI Generated Content: Jacopo Moretto**, Senior Manager
  - Strategia di contenuto con AI (creatività, varianti, personalizzazione)
  - Strategia di canale e attivazione (conversazionale, multimodale, funnel)
  - Casi aziendali: Fiat Panda (efficienza produttiva) e BYD (conversione e interazione)
4. **Sessione interattiva: domande e risposte**
  - Spazio dedicato per chiarimenti e approfondimenti



## About Triplesense

*Triplesense Reply Italia è una società del gruppo Reply specializzata nella progettazione e realizzazione di esperienze digitali innovative. Combina creatività, tecnologia e strategia per supportare aziende e brand nella trasformazione digitale, sviluppando soluzioni che spaziano dal digital marketing alle piattaforme interattive, fino a progetti di realtà immersiva. Con un approccio orientato all'utente e ai dati, Triplesense Reply aiuta i clienti a creare valore attraverso esperienze coinvolgenti e misurabili.*

