

LA COMUNICAZIONE DI BASSA QUALITÀ

All'occhio del professionista non paiono infrequenti prodotti di bassa qualità nella comunicazione di imprese, enti, associazioni, città e territori. Questo perché la qualità della comunicazione sconta ancora in Italia un deficit culturale profondo: viene spesso percepita come un'attività accessoria, soggettiva, un costo più che un investimento. In questo contesto, l'intelligenza artificiale rischia di amplificare il problema, se non usata con strategia e intenzione.

Data: 17.06.2026

Ora: 10:00

Durata: 60 minuti ca.

Come partecipare: da remoto al seguente [link](#)

Programma

- 1. Introduzione:** **Sergio Scamuzzi**, professore ordinario di Sociologia all'Università di Torino
 - o Saluti e obiettivi dell'evento
- 2. La qualità della comunicazione:** **Anna Martina** Punto Rec Studios
 - o Diffusione di prodotti di bassa qualità
 - o Cause: risorse limitate, competenze, metriche
 - o Possibili rimedi e ruolo del contesto
- 3. I rischi e le sfide della comunicazione oggi:** **Stefania Romenti**, Professoressa ordinaria di Comunicazione strategica e pubbliche relazioni all'Università IULM di Milano
 - o La cattiva comunicazione e la mancanza di cultura come disciplina strategica
 - o Le sfide poste dall'AI alla qualità della comunicazione
 - o Il rischio di una comunicazione orientata solo alle vanity metrics e alla visibilità a tutti i costi.
- 4. Sessione interattiva — Domande e risposte**
 - o Spazio dedicato per chiarimenti e approfondimenti

