

# Come l'ai può incidere sull'informazione

*Dati, percezioni e responsabilità nell'era dell'informazione aumentata*



Evento in collaborazione con

ISTITUTO  
PIEPOLI

## Perché parliamo di IA e di impatto sull'informazione?

**Data:** 19.05.2026

**Ora:** 11:00

**Perché** l'Intelligenza Artificiale sta trasformando il modo in cui produciamo, distribuiamo e consumiamo informazioni

**Durata:** 60 minuti ca.

**Perché** cresce la fiducia degli italiani verso l'IA, ma le competenze restano ancora superficiali

**Come partecipare:** da remoto al seguente [link](#)

**Perché** la diffusione delle fake news rende sempre più difficile distinguere il vero dal falso

**Perché** l'IA generativa amplifica sia le opportunità sia i rischi nel mondo dell'informazione

**Perché** le imprese sono direttamente coinvolte nella gestione e nella diffusione dei contenuti

**Perché** diventa fondamentale sviluppare consapevolezza, competenze e responsabilità nell'uso dell'IA

## Programma

- 1. Introduzione: Riccardo Fava**, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa
  - o Saluti e obiettivi dell'evento
- 2. Come sta cambiando il rapporto degli italiani con l'IA: Sara Merigo**, Amministratore Delegato di Istituto Piepoli
  - o Evoluzione tra 2024 e 2025
  - o Diffusione degli strumenti di IA
  - o Implicazioni per le imprese: opportunità di adozione e gap formativo
- 3. IA e sistema dell'informazione: opportunità e criticità: Sara Merigo**, Amministratore Delegato di Istituto Piepoli
  - o Il tema delle fake news e la difficoltà di riconoscerle
  - o IA generativa: valore e rischi
- 4. Sessione interattiva:** domande e risposte
  - o Spazio dedicato per chiarimenti e approfondimenti

## About Istituto Piepoli



*Istituto Piepoli ha compiuto nel 2025 i primi 60 anni di attività.*

*Nato formalmente nel 2003, è leader da decenni, con il nome di Istituto CIRM fondato da Nicola Piepoli nel 1965, nel campo delle ricerche di mercato.*

***È da sempre pioniere delle ricerche di marketing e supporta i clienti nel prendere le migliori decisioni per le strategie aziendali e istituzionali, un giorno dopo l'altro.***

*Istituto Piepoli dispone di due sedi operative dove sono collocate le sedi direzionali e di ricerca dell'Istituto: Milano e Roma.*

*La filosofia di Istituto Piepoli si fonda su alcuni cardini: l'ascolto del cliente; la creazione di norme operative; la consulenza e vicinanza al cliente; l'unione profonda di creatività, passione e innovazione; la grande esperienza del gruppo di lavoro e la propensione nell'offrire al cliente risposte chiare ed efficaci.*

*Ricerca e consulenza sono per noi inscindibili: utilizziamo i numeri per dare al cliente soluzioni operative ed efficaci.*

