

Come l'ai può incidere sull'informazione

Dati, percezioni e responsabilità nell'era dell'informazione aumentata



Evento in collaborazione con

ISTITUTO
PIEPOLI

Perché parliamo di IA e di impatto sull'informazione?

Data: 19.05.2026

Ora: 11:00

Perché l'Intelligenza Artificiale sta trasformando il modo in cui produciamo, distribuiamo e consumiamo informazioni

Durata: 60 minuti ca.

Perché cresce la fiducia degli italiani verso l'IA, ma le competenze restano ancora superficiali

Come partecipare: da remoto al seguente [link](#)

Perché la diffusione delle fake news rende sempre più difficile distinguere il vero dal falso

Perché l'IA generativa amplifica sia le opportunità sia i rischi nel mondo dell'informazione

Perché le imprese sono direttamente coinvolte nella gestione e nella diffusione dei contenuti

Perché diventa fondamentale sviluppare consapevolezza, competenze e responsabilità nell'uso dell'IA

Programma

- 1. Introduzione: Riccardo Fava**, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa
 - o Saluti e obiettivi dell'evento
- 2. Come sta cambiando il rapporto degli italiani con l'IA: Sara Merigo**, Amministratore Delegato di Istituto Piepoli
 - o Evoluzione tra 2024 e 2025
 - o Diffusione degli strumenti di IA
 - o Implicazioni per le imprese: opportunità di adozione e gap formativo
- 3. IA e sistema dell'informazione: opportunità e criticità: Sara Merigo**, Amministratore Delegato di Istituto Piepoli
 - o Il tema delle fake news e la difficoltà di riconoscerle
 - o IA generativa: valore e rischi
- 4. Sessione interattiva:** domande e risposte
 - o Spazio dedicato per chiarimenti e approfondimenti

About Istituto Piepoli



Istituto Piepoli ha compiuto nel 2025 i primi 60 anni di attività.

Nato formalmente nel 2003, è leader da decenni, con il nome di Istituto CIRM fondato da Nicola Piepoli nel 1965, nel campo delle ricerche di mercato.

È da sempre pioniere delle ricerche di marketing e supporta i clienti nel prendere le migliori decisioni per le strategie aziendali e istituzionali, un giorno dopo l'altro.

Istituto Piepoli dispone di due sedi operative dove sono collocate le sedi direzionali e di ricerca dell'Istituto: Milano e Roma.

La filosofia di Istituto Piepoli si fonda su alcuni cardini: l'ascolto del cliente; la creazione di norme operative; la consulenza e vicinanza al cliente; l'unione profonda di creatività, passione e innovazione; la grande esperienza del gruppo di lavoro e la propensione nell'offrire al cliente risposte chiare ed efficaci.

Ricerca e consulenza sono per noi inscindibili: utilizziamo i numeri per dare al cliente soluzioni operative ed efficaci.

