

La filiera della comunicazione, l'ultimo miglio dall'ufficio stampa alla redazione

Evento gratuito aperto al pubblico

Quando tutto è pronto in azienda: prodotto, investimento, bilancio o trimestrale, nomina o nuovo impianto che sia, c'è un ultimo decisivo chilometro da percorrere: far uscire la notizia. OCIMP ha riunito sei tra i più grandi *finisseur* della comunicazione italiana: due manager di uffici stampa corporate, due proprietari di agenzie di comunicazione e due giornalisti specializzati in economia.

Un racconto a ruota libera fatto da chi crea, da chi gestisce e da chi la notizia la determina, o no.

L'incontro è rivolto agli imprenditori e ai loro uffici stampa, così come agli specialisti della comunicazione, ai giornalisti e alle associazioni.

L'obiettivo è comprendere quali siano le migliori strategie per essere "notiziabili", raccontate da chi è in prima linea ogni giorno.

Data: 27.10.2025

Ora: 18:00

Durata: 90 minuti ca.

In presenza: presso la Sala Piemonte del Centro Congressi Unione Industriali Torino
Via Vincenzo Vela 17
Torino.

Online: registrazione sul sito OCIMP al seguente [link](#)

Programma

Introduzione: Riccardo Fava, Presidente OCIMP

- **Monica Provini**, Head of Media, Content and Digital di Assicurazioni Generali
- **Luca Barabino**, Ceo & Founder Barabino&Partners, Partner & Board Member at Excellera Advisory Group
- **Pierfrancesco Barletta**, Founder Jaba Communication
- **Giuseppe Bottero**, Vicedirettore La Stampa
- **Claudio D'Amico**, Direttore della Comunicazione di Stellantis in Italia
- **Luca Pagni**, giornalista quotidiani Gruppo ItalyPost e Vaielettrico

Q&A session

Moderazione lavori: Jan Pellissier, giornalista