

La Rivoluzione dell'AI per i siti internet aziendali

Evento in collaborazione con *Leo*

Le aziende si trovano davanti a una nuova fase evolutiva del digitale.

L'intelligenza artificiale sta cambiando il modo in cui i siti web vengono progettati, gestiti e trovati online.

Durante l'incontro analizzeremo cosa sta succedendo, quali tecnologie sono già operative e come preparare i siti web aziendali a essere "AI ready".

Data: 14.11.2025

Ora: 09.30

Durata: 60 minuti ca.

Come partecipare:
tramite registrazione sul
sito OCIMP al seguente
[link](#)

Evento pensato per aziende, marketing manager e professionisti digitali che vogliono comprendere in modo pratico e aggiornato l'impatto reale dell'intelligenza artificiale sul web.

PROGRAMMA

Introduzione e saluti - Riccardo Fava, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa

- Obiettivi dell'evento e panoramica

Il contesto: come l'AI sta riscrivendo il web - Stelio Spadaro, Managing Director (Leo Digital)

- Come cambiano ricerca, contenuti e user journey

Casi, modelli e opportunità

Come rendere il proprio sito "AI ready"

- Primi passi pratici: struttura, markup, contenuti

Conclusioni e Q&A

About Leo

Leo Burnett è un'agenzia di comunicazione fondata a Chicago nel 1935 con un'idea molto precisa: il lavoro creativo più efficace deve avere le persone al suo centro, i loro bisogni, i loro desideri. Per questo, in Leo Burnett crediamo che "what helps people, helps business".

Publicis Groupe, di cui Leo Burnett fa parte, ha annunciato a gennaio 2025 la fusione di due delle sue agenzie creative più note, Leo Burnett e Publicis Worldwide, dando vita a una nuova entità, Leo. Leo integra i 7.000 professionisti di Publicis Worldwide e gli 8.000 di Leo Burnett, operando in 90 Paesi. In Italia, Leo rappresenta la ex Leo Burnett.