

Instagram Reel: lo storytelling al centro della comunicazione di impresa

Evento in collaborazione con



In un mondo pieno di contenuti, le persone non ricordano i dati... ma ricordano le storie.

Lo storytelling non è solo creatività: è ciò che dà senso e coerenza alla tua strategia.

Raccontare significa creare connessioni autentiche e far sì che il tuo pubblico si riconosca nel tuo brand.

Ecco perché i reel sono la vera chiave per distinguerti e far crescere la tua presenza su Instagram.

Data: 15.10.2025

Ora: 9:30

Durata: 60 minuti ca.

Online: tramite registrazione sul sito OCIMP al seguente [link](#)

L'incontro è rivolto alle imprese e a tutti coloro che gestiscono i canali social dell'azienda, dello studio professionale o delle associazioni.

L'obiettivo è comprendere come un efficace storytelling su Instagram possa diventare una vera chiave strategica di comunicazione.

PROGRAMMA

Introduzione: Riccardo Fava, Presidente OCIMP

Intervengono:

Narrazione: Umberto Martelli - Head of Strategy WaMe.

Scenario e contesto digitale: dai trend globali all'evoluzione del comportamento degli utenti nel nuovo ecosistema digitale.

Analisi: Silvia Montinaro - Social Media Manager WaMe

Strategia e struttura dei reel di Instagram: come sfruttare al meglio lo strumento video in una strategia di comunicazione aziendale.

Case History:

"L'originale vince sempre" Simmenthal e Olimpia Milano

"Estathé. La prima campagna fatta dai veneti per i veneti" Estathé

"Duubbi su Roomba. Domande curiose, risposte serie" iRobot

"No Lay's no Game" Lay's

Q&A session

About WaMe Ogni giorno generiamo idee, studiamo strategie e produciamo contenuti cercando i risultati che portino a un'attrazione fra brand e le persone. Dialoghiamo con le persone, studiamo il social background, definiamo gli obiettivi, costruiamo la strategia di comunicazione più efficace e facciamo la cosa che amiamo di più: la realizziamo. Lo facciamo su diversi media occupandoci di branding, content creation, integrated marketing, media relation, influencer marketing, digital PR, digital brand strategy, branded content, podcast, video, siti web, e-shop. Essere professionisti nell'arte del linguaggio oggi è più importante che mai. La comunicazione cambia caoticamente. Per ogni "what a mess" noi troviamo il what a message!

