

Comunicare la Sostenibilità: Strategie ESG per il Manager del Futuro

L'evento organizzato dall'Osservatorio della Comunicazione d'Impresa (OCiMP) rappresenta un'opportunità unica per le imprese di ascoltare esperti del settore che approfondiranno sia le opportunità, sia le sfide legate alla comunicazione ESG (Environmental, Social, Governance).

I relatori guideranno i partecipanti attraverso le più recenti strategie di comunicazione sostenibile, offrendo spunti preziosi per integrare la sostenibilità nei processi aziendali.

Data: 12.06.2025

Ora: 11.30

Durata: 90 minuti ca.

Come partecipare:

Scuola di management ed economia, aula 9. da remoto al seguente [link](#)

Costo: Gratuito

Programma

Introduce e Modera i lavori: Riccardo Fava, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa

Intervengono:

Chiara Civera - (Professore Associato, Università di Torino): Sustainability: managing a new story

Cecilia Casalegno - (Professore Associato, Università di Torino): Impresa e comunicazione ESG: tra sfide social, obiettivi di reputazione e diffusione della brand awareness

Sergio Vazzoler - *Dove i fatti non arrivano: l'importanza di un glossario per la sostenibilità*

Fabrizio Vignati: Dal wokeism al terremoto Trump: come cambia la comunicazione d'impresa

Enrico Sola - *Sfide e opportunità della sostenibilità in ottica di comunicazione pubblico-promozionale*