

Bilancio: obbligo fastidioso o interessante opportunità?

Evento in collaborazione con



Il bilancio è il documento attraverso il quale qualsiasi impresa, indipendentemente dalla sua ragione sociale e dal suo assetto proprietario, rende noto i risultati finanziari della propria attività. Per questo è anche un documento regolamentato, ci sono norme precise che definiscono come prepararlo e come diffonderlo.

Ma è solo questo? No, può essere molto di più, può diventare lo strumento attraverso il quale far conoscere l'impresa, i suoi obiettivi, la sua storia, i suoi successi e magari anche spiegare i suoi insuccessi. Ancora di più, può diventare un'opportunità per illustrare il sogno, l'impegno e la costanza di chi l'impresa l'ha creata.

E questo può essere fatto dedicando il giusto tempo e le giuste risorse, con uno sforzo iniziale i cui benefici si sviluppano nel tempo e si rivelano decisamente superiori alla fatica iniziale.

L'evento è pensato per spiegare cosa possa anche essere il bilancio, ovvero non solo la rendicontazione di risultati ma anche e soprattutto la comunicazione di un sogno che si è realizzato con fatica e impegno. E tutto questo in modo efficace e anche efficiente.

Data: 06.05.2025

Ora: 12.00

Durata: 60 minuti ca.

Come partecipare: da remoto al seguente [link](#)

Costo: Necessaria iscrizione ad OCiMP

Programma

1. **Introduzione:** Riccardo Fava, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa

- Saluti e obiettivi dell'evento

2. **Narrazione:** Elisabetta Cugnasca, Presidente Onorario dell'AIR (Associazione Italiana Investor Relations)

- Come trasformare un obbligo normativo in una opportunità di comunicazione della propria impresa, ovvero del proprio sogno.