

Il Bilancio POP per le PMI: uno strumento innovativo per la trasparenza e il dialogo con gli stakeholder



Evento in collaborazione con



Il Bilancio POP (Popular Financial Reporting) rappresenta una nuova frontiera della rendicontazione, pensata per rendere il bilancio aziendale chiaro, accessibile e comprensibile a tutti. Non solo numeri e dati tecnici, ma un vero e proprio strumento di dialogo e trasparenza che permette alle piccole e medie imprese di comunicare in modo semplice il proprio valore economico, sociale e ambientale.

L'evento è rivolto agli imprenditori, ai professionisti e a tutte le realtà che credono che la comunicazione economico-finanziaria possa diventare una leva strategica per migliorare il posizionamento e la reputazione sul mercato.

L'obiettivo è fornire un "kit di conoscenze" pratiche per adottare il Bilancio POP come strumento di crescita e di relazione con i propri stakeholder.

Data: 24.09.2025

Ora: 16:30

Durata: 90 minuti ca.

In presenza: presso la Scuola di Management ed Economia - Aula Rosa - Nuovo Polo Didattico (piano -2)

Corso Unione Sovietica, 218 bis, 10134 Torino TO.

Da remoto: registrazione sul sito OCIMP ([link](#))

Programma

Introduzione e moderazione lavori: Riccardo Fava, Presidente OCIMP

Bilancio POP: origini, sviluppi e applicazioni per le PMI

- **Paolo Biancone**, Professore Ordinario di Economia Aziendale, Università di Torino

Bilancio POP e PMI: trasparenza, sostenibilità e dialogo con gli stakeholder

- **Silvana Secinaro**, Professore Ordinario di Economia Aziendale, Università di Torino

Strumenti e metodologie per la rendicontazione semplificata

- **Federico Lanzalonga**, Ricercatore, Università di Torino

Conclusioni e Q&A

A seguire, aperitivo di networking

About Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino

Il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino è un centro di ricerca e formazione di eccellenza che promuove l'innovazione, la sostenibilità e la competitività del sistema economico e imprenditoriale.

Attraverso attività di ricerca, didattica e collaborazione con istituzioni pubbliche e private, il Dipartimento sviluppa progetti e strumenti a supporto delle imprese e della società.

In questo contesto si inserisce il lavoro sul Bilancio POP, volto a rendere la rendicontazione più chiara, accessibile e utile per tutti gli stakeholder.