

L'ABC del web: introduzione

Evento in collaborazione con Leo



Oggi, creare e gestire un sito web richiede una combinazione di competenze, conoscenze, strumenti e tecnologie diverse, nonché investimenti significativi. Spesso ci si trova a dover prendere decisioni strategiche vincolanti. In questo evento esploreremo tutti questi aspetti, offrendo suggerimenti pratici e utili.

L'evento è pensato per le aziende che desiderano acquisire le competenze necessarie per sviluppare o rinnovare il proprio sito web.

Data: 02.04.2025

Ora: 09.30

Durata: 90 minuti ca.

Come partecipare: da remoto al seguente [link](#)

Costo: Gratuito

Programma

- 1. Introduzione:** Riccardo Fava, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa
 - Saluti e obiettivi dell'evento
- 2. Il contesto:** Stelio Spadaro, Managing Director (Leo Digital)
 - Perché il web è essenziale: dati di mercato.
 - Evoluzione del web.
- 3. Elementi di un sito Web**
 - Obiettivo: Informativo, e-commerce, acquisizione clienti (lead generation).
 - Dominio, hosting e sicurezza.
 - CMS e altre piattaforme
 - Elementi fondamentali di UX/UI e accessibilità
 - Strategie di Lead Generation e ottimizzazione della conversione.
 - Web Analytics e Ottimizzazione: Strumenti principali.
 - Errori comuni da evitare.
- 4. Oltre il Sito**
 - SEO (Search Engine Optimization): Concetti base.
 - Social Media Marketing: differenze tra piattaforme.
 - Pubblicità online: Google Ads, Meta Ads, retargeting.
- 5. Costi e Investimenti:**
 - Costi iniziali, Costi ricorrenti.
- 6. Chi fa cosa: gli attori coinvolti**
- 7. Conclusioni e Q&A**



About Leo

Leo Burnett è un'agenzia di comunicazione fondata a Chicago nel 1935 con un'idea molto precisa: il lavoro creativo più efficace deve avere le persone al suo centro, i loro bisogni, i loro desideri. Per questo, in Leo Burnett crediamo che "what helps people, helps business".

Publicis Groupe, di cui Leo Burnett fa parte, ha annunciato a gennaio 2025 la fusione di due delle sue agenzie creative più note, Leo Burnett e Publicis Worldwide, dando vita a una nuova entità, Leo Constellation. Leo integrerà i 7.000 professionisti di Publicis Worldwide e gli 8.000 di Leo Burnett, operando in 90 Paesi. In Italia, Leo rappresenta la ex Leo Burnett.

