

## L'ABC del web: introduzione

Evento in collaborazione con Leo



Oggi, creare e gestire un sito web richiede una combinazione di competenze, conoscenze, strumenti e tecnologie diverse, nonché investimenti significativi. Spesso ci si trova a dover prendere decisioni strategiche vincolanti. In questo evento esploreremo tutti questi aspetti, offrendo suggerimenti pratici e utili.

**L'evento è pensato per le aziende che desiderano acquisire le competenze necessarie per sviluppare o rinnovare il proprio sito web.**

**Data:** 02.04.2025

**Ora:** 09.30

**Durata:** 90 minuti ca.

**Come partecipare:** da remoto al seguente [link](#)

**Costo:** Gratuito

### Programma

- 1. Introduzione:** Riccardo Fava, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa
  - Saluti e obiettivi dell'evento
- 2. Il contesto:** Stelio Spadaro, Managing Director (Leo Digital)
  - Perché il web è essenziale: dati di mercato.
  - Evoluzione del web.
- 3. Elementi di un sito Web**
  - Obiettivo: Informativo, e-commerce, acquisizione clienti (lead generation).
  - Dominio, hosting e sicurezza.
  - CMS e altre piattaforme
  - Elementi fondamentali di UX/UI e accessibilità
  - Strategie di Lead Generation e ottimizzazione della conversione.
  - Web Analytics e Ottimizzazione: Strumenti principali.
  - Errori comuni da evitare.
- 4. Oltre il Sito**
  - SEO (Search Engine Optimization): Concetti base.
  - Social Media Marketing: differenze tra piattaforme.
  - Pubblicità online: Google Ads, Meta Ads, retargeting.
- 5. Costi e Investimenti:**
  - Costi iniziali, Costi ricorrenti.
- 6. Chi fa cosa: gli attori coinvolti**
- 7. Conclusioni e Q&A**

### **About Leo**

*Leo Burnett è un'agenzia di comunicazione fondata a Chicago nel 1935 con un'idea molto precisa: il lavoro creativo più efficace deve avere le persone al suo centro, i loro bisogni, i loro desideri.*

*Per questo, in Leo Burnett crediamo che "what helps people, helps business".*

*Publicis Groupe, di cui Leo Burnett fa parte, ha annunciato a gennaio 2025 la fusione di due delle sue agenzie creative più note, Leo Burnett e Publicis Worldwide, dando vita a una nuova entità, Leo Constellation. Leo integrerà i 7.000 professionisti di Publicis Worldwide e gli 8.000 di Leo Burnett, operando in 90 Paesi. In Italia, Leo rappresenta la ex Leo Burnett.*

