

LA STAMPA

OSSERVATORIO OCIMP

A Torino nasce la prima scuola per la comunicazione d'impresa

«Un'academy per la comunicazione d'impresa, creata e gestita dalle imprese». È la definizione che Riccardo Favaha dato dell'Ocimp, il nuovo osservatorio della Comunicazione d'Impresa che parte con un calendario di 15 appuntamenti sui principali temi per la gestione e lo sviluppo nelle imprese di un ufficio di comunicazione. Sono oltre 40 i soci che compongono i vari organismi di Ocimp in rappresentanza del siste-

ma piemontese di Confindustria e delle imprese, tra cui Stellantis, Diasorin, Lavazza, Michelin, Ferrero, Banca d'Alba. Il primo appuntamento è in programma oggi, alle 11:30, con "Strategie per una comunicazione di sostenibilità efficace, trasparente e coinvolgente" con gli interventi di Matteo Campodonico, Davide Della Valentina, Valeria Pagni e Fabrizio Orsano della società Message. G.TUR. —