



Comunicazione d'impresa, a Torino arriva la prima academy dedicata

L'Osservatorio della comunicazione d'impresa si rinnova nel ruolo e nelle funzioni, proponendosi come un punto di riferimento per la comunicazione aziendale e per la formazione di alta qualità.

L'obiettivo è quello di dare vita a un'academy per la comunicazione d'impresa, creata e gestita dalle aziende stesse.

Saranno oltre 40 i soci che comporranno i vari organismi di Ocimp in rappresentanza del sistema piemontese di Confindustria e delle imprese, tra cui Stellantis, Diasorin, Lavazza, Michelin, Ferrero, Banca d'Alba, Epta e Btrees. La presidenza, invece, è stata affidata a **Riccardo Fava**, già a capo della comunicazione di Diasorin.

L'associazione nasce a seguito del rilancio di Ocip (Osservatorio per la comunicazione d'impresa - Piemonte), creato «nel

2020 all'interno del sistema confindustriale piemontese e che aveva raccolto a sua volta l'eredità del Club della comunicazione che nacque a Torino negli anni '90», ha spiegato Fava.

Il target di questo nuovo Osservatorio, quindi, saranno tutte le imprese, dalle startup fino ai grandi gruppi e interessate a formare professionisti della comunicazione esterna e interna, ma anche il mondo accademico, nell'ottica di preparare le generazioni future.

In programma oltre 15 appuntamenti di approfondimento, dedicati ai principali temi sulla gestione e sullo sviluppo di un ufficio di comunicazione all'interno di un'azienda. E i primi quattro eventi, tra l'altro, saranno accessibili a chiunque, tramite il sito web dell'Ocimp.