

Oltre il Fatturato: perché il Purpose è la nuova bussola per crescere

Il metodo per guidare l'azienda nel trattenere i talenti, attrarre clienti e dare una direzione chiara in tempi difficili



Evento in collaborazione con

Cos'è il Purpose?

Il Purpose è il “perché” esiste un’azienda. Rappresenta l’intersezione tra le competenze distintive di un’azienda e le necessità del mondo. È il principio ispiratore che trasforma una struttura economica in un’istituzione sociale capace di generare valore condiviso nel lungo periodo. Non solo il motore della comunicazione ma dell’organizzazione intera.

Perché il Purpose aziendale rappresenta la guida alla crescita?

Perché il contesto è dinamico e discontinuo e impone un processo di cambiamento permanente.

Perché il cambiamento spaventa e senza una direzione precisa le persone sono disorientate.

Perché bisogna definire la propria visione del futuro intorno alla quale stringere con coesione la comunità produttiva.

Perché l’intero ecosistema aziendale di stakeholder chiede un significato e un obiettivo alto per la propria giornata di lavoro.

In questo contesto, il Purpose rappresenta non solo l’elemento centrale dell’identità aziendale ma anche l’elemento rispetto al quale si sviluppano con coerenza strategie e risultati.

Programma

1. **Introduzione:** Riccardo Fava, Presidente Osservatorio Comunicazione d’Impresa
 - o Saluti e obiettivi dell’evento
2. **Cos’è lo scopo o purpose di un’azienda:** Alberto Zambolin, Partner Message SpA SB
 - o Definizione di Purpose
 - o Come individuarlo
 - o Casi famosi
3. **Il Purpose “agito” – casi pratici, benefici e teoria:** Alberto Zambolin, Partner - Fabrizio Orsano, Corporate Communication Consultant Message SpA
 - o Il sistema “purpose, strategia e performance”

- Alcuni casi aziendali – purpose e crescita
 - Il metodo da seguire tratto da un caso concreto
4. **Sessione interattiva:** domande e risposte
- a. Spazio dedicato per chiarimenti e approfondimenti

About MESSAGE

Fondata nel 2003, **Message SpA SB** rappresenta la sintesi unica di consulenza e capacità esecutiva, di sostenibilità e comunicazione. Aiutiamo le organizzazioni a rimodellare il proprio sentiero di sviluppo, a posizionarsi al centro dei propri Stakeholder attivando progetti di ingaggio e di comunicazione interna ed esterna.

L'identità si definisce intorno al purpose e ai valori, la Sostenibilità agisce per trasformare il modello di impresa e la Comunicazione è la piattaforma per la gestione dell'indirizzo strategico, per orientare i comportamenti, per unire l'ecosistema di stakeholder verso gli obiettivi.

Crediamo nella formazione come strumento di crescita della conoscenza e di competizione, nella necessità di farsi contaminare da altre organizzazioni come soggetto attivo della rete, crediamo nel futuro presidiando l'innovazione e le sue ricadute nei nostri ambiti di attività e, infine, siamo caratterizzati dal pragmatismo del fare, dalla gratificazione del realizzare.

Siamo presenti su tre sedi: ad Ivrea nelle Fabbriche ex Olivetti, a Torino e Milano.