

REPUTATION IN MOTION

La Reputazione nell'era della disruption geopolitica e dell'AI

Evento in collaborazione con



Perché parliamo di Reputazione in movimento?

Perché oggi la reputazione è un capitale dinamico, e una leva che guida la trasformazione.

Perché vive in un mondo instabile e accelerato, dove crisi, tecnologia e polarizzazione riscrivono continuamente le aspettative.

Perché richiede visione, coerenza e anticipazione, in uno scenario competitivo in rapido mutamento.

Perché necessita di autenticità e empatia, creando connessioni che evolvono con le persone e gli stakeholder e le accompagnano nel cambiamento.

In questo contesto, la reputazione diventa uno strumento di orientamento nella complessità che conduce alla fiducia e protegge il business

Data: 05.03.2026

Ora: 09:30

Durata: 90 minuti ca.

Come partecipare: da remoto al seguente [link](#)

Programma

- 1. Introduzione:** **Riccardo Fava**, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa
 - o Saluti e obiettivi dell'evento
- 2. Cosa significa Reputazione:** **Sara Fargion**, Advisory Director The RepTrak Company
 - o Come si gestisce la reputazione
 - o Come il contesto economico/sociale impatta la reputazione
 - o Come cambia la reputazione a seconda delle industry di appartenenza
- 3. Strumenti e casi per la gestione della reputazione:** **Sara Fargion**, Advisory Director The RepTrak Company
 - o Strategia di contenuto
 - o Strategia di canale
 - o Casi aziendali
- 4. Sessione interattiva:** domande e risposte
 - o Spazio dedicato per chiarimenti e approfondimenti



About RepTrak

Fondata nel 2004, *The RepTrak Company* possiede il più grande database al mondo di benchmarking reputazionale, con oltre **1 milione di valutazioni aziendali all'anno**, utilizzato da CEO, consigli di amministrazione ed executive in più di **60 Paesi** nel mondo.

Offriamo l'unica piattaforma globale per insight **data-driven** su **Reputazione, Brand ed ESG**.

Il nostro modello proprietario **RepTrak®** multistakeholder rappresenta lo standard globale per la misurazione e l'analisi della percezione verso le aziende, grazie a modelli di data science e tecniche di machine learning applicati trasversalmente a settori e aree geografiche.

Il **RepTrak Program** coinvolge differenti stakeholder, l'opinione pubblica, il dipendente, il cliente, i Key Opinion Leader e l'AI come stakeholder come ulteriore "voce", per proteggere il valore del business, migliorare il ritorno sugli investimenti e aumentare il proprio impatto positivo sulla società.

