

AUTO



Mar 11

OCIMP: LA PRIMA ACADEMY DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

"Un'academy per la comunicazione d'impresa, creata e gestita dalle imprese stesse". È questa la definizione che **Riccardo Fava** ha dato dell'Ocimp, il nuovo **Osservatorio della Comunicazione d'Impresa** che parte con un calendario di oltre 15 appuntamenti sui principali temi per la gestione e lo sviluppo nelle imprese di un ufficio di comunicazione.