

Nasce l'Osservatorio Piemonte

Comunicazione d'impresa L'idea di Confindustria

IL CASO

Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte (Ocip), ente senza scopo di lucro in collegamento con le associazioni di Confindustria, costituito in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d'Impresa dell'Unione Industriale di Torino, con

una nuova denominazione, un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull'attività di studio e ricerca.

Presieduto da Raoul Romoli Venturi e consapevole dell'importanza e del valore etico della comunicazione d'impresa, l'Ocip si propone infatti di diventare centro di informazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio subalpino, attraverso l'orga-

nizzazione di attività e iniziative di formazione, dibattiti, incontri, studi e ricerche di approfondimento che coinvolgeranno anche opinion leader, organizzazioni culturali, enti privati e pubblici nazionali e internazionali, grazie alle capacità e alle esperienze lavorative dei propri soci, impegnati nel settore della comunicazione per aziende, enti ed organizzazioni piemontesi. La comunicazione, oggi più che mai, svolge un ruolo strategico nei percorsi di crescita delle aziende, come moltiplicatore di valore. L'obiettivo, attraverso l'Osservatorio, è quello di consolidare una rete che contribuisca allo sviluppo del sistema industriale. p. g.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA