



**Italpress**  
**giovedì, 02 luglio 2020**

## Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

02/07/2020	<b>Italpress</b>	<i>Italpress</i>	5
<hr/>			
01/07/2020	<b>Italpress</b>		6
<hr/>			
01/07/2020	<b>liberoQuotidiano.it</b>	<i>FRANCESCO SPECCHIA</i>	7
<hr/>			
01/07/2020	<b>iltempo.it</b>	<i>CARLO ANTINI</i>	8
<hr/>			
01/07/2020	<b>Corriere Dell'Umbria</b>		9
<hr/>			
01/07/2020	<b>corrieredisiena.corr.it</b>		10
<hr/>			
01/07/2020	<b>corriereviterbo.it</b>		11
<hr/>			
01/07/2020	<b>corrieredirieti.corr.it</b>		12
<hr/>			
01/07/2020	<b>Mantova Uno</b>		13
<hr/>			
01/07/2020	<b>Oltrepo Mantovano News</b>		14
<hr/>			
01/07/2020	<b>INordEstQuotidiano</b>		15
<hr/>			
01/07/2020	<b>Virgilio</b>		16
<hr/>			
01/07/2020	<b>gazzettadiparma.it</b>		17
<hr/>			
01/07/2020	<b>Altro Corriere</b>		18
<hr/>			
01/07/2020	<b>Parma 2000</b>		19
<hr/>			
01/07/2020	<b>quotidianodelsud.it</b>		20
<hr/>			
01/07/2020	<b>Quotidiano di Gela</b>		21
<hr/>			
01/07/2020	<b>Onda Novara</b>		22
<hr/>			
01/07/2020	<b>Ildenaro.it</b>		23
<hr/>			
01/07/2020	<b>Il Sito di Sicilia</b>		24
<hr/>			
01/07/2020	<b>Gazzetta di Firenze</b>		25
<hr/>			
01/07/2020	<b>quotidianodisicilia.it</b>		26
<hr/>			

01/07/2020	<b>Alto Mantovano News</b>		27
<hr/>			
01/07/2020	<b>vocedimantova.it</b>		28
<hr/>			
01/07/2020	<b>Corriere della città</b>		29
<hr/>			
01/07/2020	<b>ladiscussione.com/</b>		30
<hr/>			
01/07/2020	<b>Stylise</b>	<i>REDAZIONE STYLISE.IT</i>	31
<hr/>			
01/07/2020	<b>Bologna2000</b>		32
<hr/>			
01/07/2020	<b>Appennino Notizie</b>		33
<hr/>			
01/07/2020	<b>Il Cittadino Online</b>		34
<hr/>			
01/07/2020	<b>Cittadino MB</b>		35
<hr/>			
01/07/2020	<b>ViviEnna</b>	<i>POSTATO REDAZIONE</i>	36
<hr/>			
01/07/2020	<b>ZeroUno Tv</b>		37
<hr/>			
01/07/2020	<b>Yahoo Notizie</b>		38
<hr/>			
01/07/2020	<b>Reggio2000</b>		39
<hr/>			
01/07/2020	<b>EconomyMag</b>		40
<hr/>			
01/07/2020	<b>Imperia Tv</b>		41
<hr/>			
01/07/2020	<b>AudioPress</b>		42
<hr/>			
01/07/2020	<b>Atlas Web</b>		43
<hr/>			
01/07/2020	<b>Tele Sette Laghi</b>		44
<hr/>			
01/07/2020	<b>Corriere dell'Umbria</b>		45
<hr/>			
01/07/2020	<b>I Giornali di Sicilia</b>		46
<hr/>			
01/07/2020	<b>Padova News</b>		47
<hr/>			
01/07/2020	<b>Sardinia Post</b>		48
<hr/>			
01/07/2020	<b>Tiscali</b>		49
<hr/>			
01/07/2020	<b>Affari Italiani</b>		50
<hr/>			
01/07/2020	<b>Tutt'Oggi</b>		51
<hr/>			
01/07/2020	<b>Vignola 2000</b>		52
<hr/>			

01/07/2020	<b>Corriere di Sciacca</b>		53
<hr/>			
01/07/2020	<b>Video Nord</b>		54
<hr/>			
01/07/2020	<b>Il Dispari</b>	<i>REDAZIONE WEB</i>	55
<hr/>			
01/07/2020	<b>Alpi Notizie</b>		56
<hr/>			
01/07/2020	<b>Economia Sicilia</b>		57
<hr/>			
01/07/2020	<b>Isicilia.it</b>		58
<hr/>			
01/07/2020	<b>Virgilio</b>		59
<hr/>			



Italpress

### Visibilità Web Italpress

*Top News e Video pillole*

Top-News e Video-pillole Italpress, due nuovi strumenti per migliorare la visibilità sul web. La vostra Comunicazione su decine di siti d'informazione partner dell'Italpress

Italpress

Top News e Video pillole  
Italpress

Due nuovi strumenti per migliorare la tua visibilità sul web. Con un solo clic il tuo brand e i tuoi contenuti su decine di siti d'informazione: nostri partner

La tua comunicazione non è mai stata così efficace  
Italpress **moltiplica la tua visibilità**

>> Italpress

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).

Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

FRANCESCO SPECCHIA

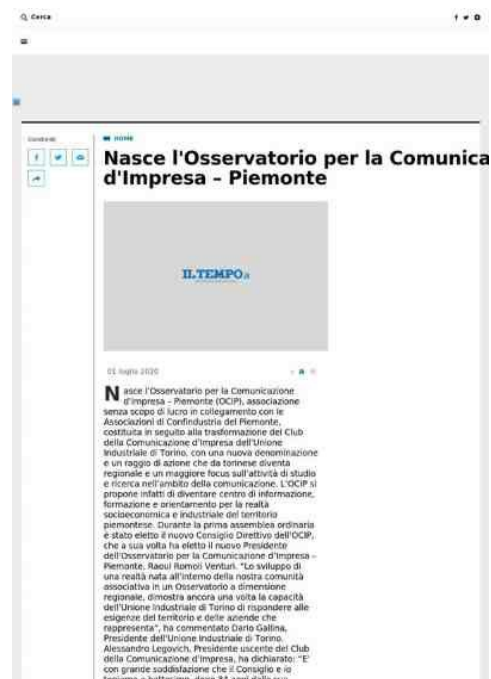
01 luglio 2020 a a TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

CARLO ANTINI

01 luglio 2020 a a Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).





## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

01 luglio 2020 a a TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

01 luglio 2020 a a TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

01 luglio 2020 a a TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

01 luglio 2020 a a TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Mantova Uno

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

*Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus*

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

*Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus*

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).

The screenshot shows the website 'IL NORDEST QUOTIDIANO' with the article 'Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte' by Massimo, dated 1 giugno 2020. The article text is partially visible, matching the main text on the page. The website layout includes a navigation bar with categories like NEWS, ECONOMIA, POLITICA, SOCIETÀ, CULTURA, CRONACA, and TERRITORIO. There are also social media icons and a search bar.

## Virgilio

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## Bologna - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa " Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).





## Nasce l' osservatorio per la comunicazione d' impresa - piemonte

TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attivita' di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realta' socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria e' stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realta' nata all' interno della nostra comunita' associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacita' dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attivita'. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potra' sicuramente aiutare a superare le ambiguita' che si riscontrano spesso nell' operativita' di tutti i giorni". (ITALPRESS). mgg/com 01-Lug-20 14:07 © RIPRODUZIONE RISERVATA.



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni".(ITALPRESS).



## Parma 2000

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

*Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus*

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).

PARMA PAGES 2000 PARMA REGIONE REGIONE EMILIA

PARMA2000 **Martelli** ORDINA LA TUA SPESA SU [www.martelli4you.it](http://www.martelli4you.it) • [www.martellinellcafe.it](http://www.martellinellcafe.it)

TU-IT Communication [www.tu-it-communication.com](http://www.tu-it-communication.com) L'ABS, a larga banda senza fili

TORACELLI BOTTI **sapori OSARE** PER LA TUA PUBBLICITÀ O&P 0136 807913

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte

1 commento

Facebook Twitter LinkedIn YouTube

**COCCORIO STRADALE S&A 705007 SAN CRISTOFORO** AUTO SOSTITUTIVE GESTIONE PRATICA ASSICURATIVE **sapori OSARE** #BIOSTOCASCA **STOCASCA** **STOCASCA** **STOCASCA**

Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d'Impresa dell'Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull'attività di studio e ricerca nell'ambito della comunicazione. L'OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell'OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all'interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell'Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell'Unione Industriale di Torino.

Parma Pagine 2000 - Newsletter del Gruppo Editoriale di Parma - [info@parmapagine2000.it](mailto:info@parmapagine2000.it) - [www.parmapagine2000.it](http://www.parmapagine2000.it)

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

*Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus []*

Tempo di lettura 2 Minuti Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni".(ITALPRESS).



## Onda Novara

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Il Sito di Sicilia

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

**TORINO (ITALPRESS)** - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e

TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attivita' di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realta' socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria e' stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realta' nata all' interno della nostra comunita' associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacita' dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attivita'. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potra' sicuramente aiutare a superare le ambiguita' che si riscontrano spesso nell' operativita' di tutti i giorni". (ITALPRESS). mgg/com 01-Lug-20 14:07.



**TORINO (ITALPRESS)** - Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d'Impresa dell'Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull'attività di studio e ricerca nell'ambito della comunicazione. L'OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell'OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una



### Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

*Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus*

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

*Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus*

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

*Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus*

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).

The screenshot shows the website 'la Voce di Mantova' with a navigation menu at the top including 'HOME', 'CRONACA', 'PROVINCIA', 'EVENTI', 'BEBBERE', 'SPORT', 'ITALIA/MONDO', and 'ESICOLA/DOLENE'. The main article is titled 'Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte' and is dated '1 Luglio 2020'. Below the title is a photograph of a person's hands writing on a document. To the right of the article is a sidebar with 'Notizie Più Lette' and 'Da Non Perdere' sections. The article text is partially visible, starting with 'Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d'Impresa dell'Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull'attività di studio e ricerca nell'ambito della comunicazione. L'OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell'OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all'interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell'Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta".

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

*Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus []*

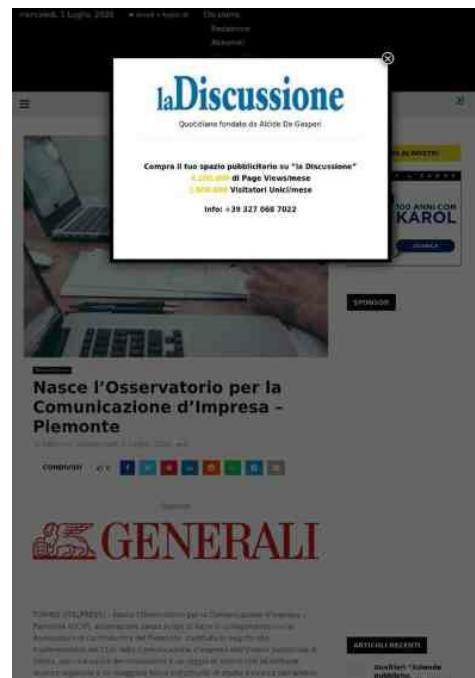
Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Sponsor TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria e' stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS). mgg/com 01-Lug-20 14:07 Condividi 0.



## Stylise

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

*TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e*

TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).

REDAZIONE STYLISE.IT



## Bologna2000

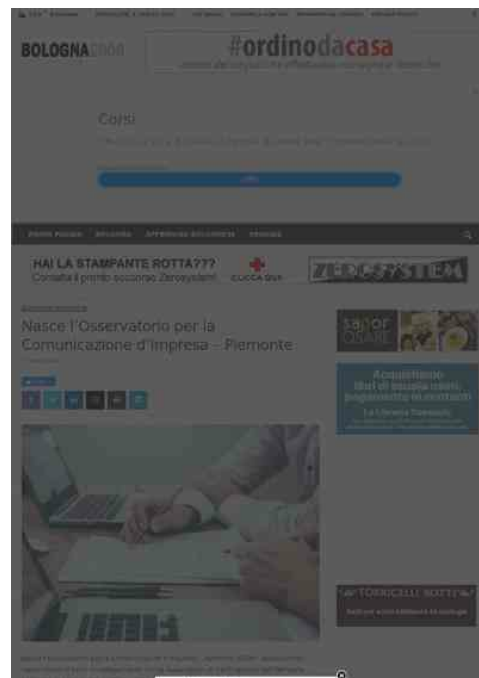
### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

---

#### Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).





## Appennino Notizie

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

*Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus*

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS). Powered by WPeMatico.



## Il Cittadino Online

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria e' stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS). mgg/com 01-Lug-20 14:07 Fonte Italtpress.



## Cittadino MB

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria e' stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS). mgg/com 01-Lug-20 14:07 © RIPRODUZIONE RISERVATA.



# ViviEnna

## Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

### Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

POSTATO REDAZIONE

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni".(ITALPRESS).



## ZeroUno Tv

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

(OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. 'Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta', ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del

Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: 'E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio'. Per Raoul Romoli Venturi 'la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni'. (ITALPRESS). Da Italtpress 18 Visualizzazioni Condividi.



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria e' stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS). [mgg.com](https://www.mgg.com).

The screenshot shows a Yahoo News article with the following content:

**Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte**  
 14 luglio 2020

**TORINO (ITALPRESS) - Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d'Impresa dell'Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull'attività di studio e ricerca nell'ambito della comunicazione. L'OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese.**

**Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell'OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all'interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell'Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell'Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d'Impresa, ha dichiarato: "È con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d'impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività". Un'azione coordinata all'interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell'operatività di tutti i giorni".**

Other visible headlines in the sidebar include: "Potrebbe interessarti anche...", "Sport acquatici nel territorio piemontese", "Avere 'orecchie chiuse' di sopravvissuti al Covid: come a casa dopo 'recupero prolungato'", and "Dietro le quinte: come perché sta aspettando, ma anche alle conferenze stampa".

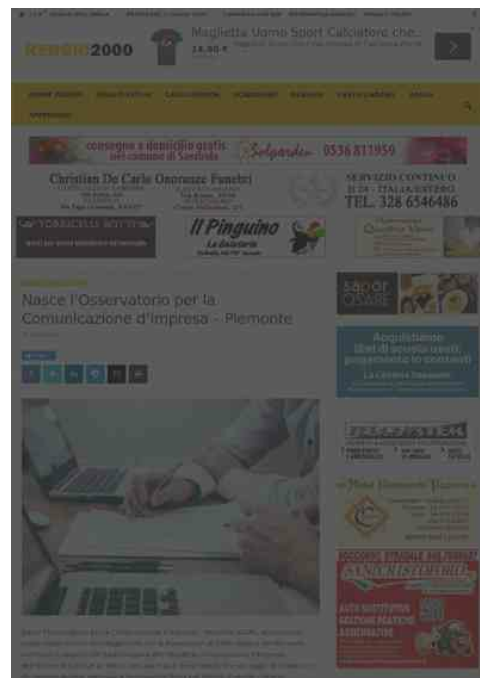
## Reggio2000

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

(OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria e' stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS). [mgg/com 01-Lug-20 14:07](#).





## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria e' stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS). mgg/com 01-Lug-20 14:07.

**Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte**

TORINO (ITALPRESS) - Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d'Impresa dell'Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull'attività di studio e ricerca nell'ambito della comunicazione. L'OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese.

Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell'OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all'interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell'Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell'Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d'Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d'impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un'azione coordinata all'interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell'operatività di tutti i giorni".

(ITALPRESS).  
 mgg/com  
 01-Lug-20 14:07

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". ITALPRESS ).



### Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

. Scritto il 1 Luglio 2020 alle 12:15. Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Tele Sette Laghi

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).

The screenshot shows a news article from the website 'TELESETTELAGHI'. The main headline is 'Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte'. Below the headline is a sub-headline 'REDAZIONE' and a date '1 luglio 2020'. The article text is partially visible, starting with 'Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro...'. To the right of the article is a sidebar with 'TOP NEWS' containing several news items with small images and titles like 'BIBIETI LUIA SCOLA HA FABBATO, IL SINGHO DIVENTA REALTA', 'VERBAVA TRIUFFI DALLE CARTE DI CREDITO, BANDA IN MARETTA', 'VARESE SI RIBALTA IN VIALE BELFONTE, FANTO ERORE', 'CONVULSI SALOMMO I SIBIRI, SCENDONO I RICOVERATI VARESE + 35 POUVITI', and 'IGRA SCORRANO NELLE ACQUE, SMITTE IL TENTATIVO DI RINCHIALLA'.

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

01 luglio 2020 a a TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



### Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attivita' di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realta' socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria e' stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realta' nata all' interno della nostra comunita' associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacita' dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attivita'. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potra' sicuramente aiutare a superare le ambiguita' che si riscontrano spesso nell' operativita' di tutti i giorni". (ITALPRESS). mgg/com 01-Lug-20 14:07 Fonte: Italtpress Tweet Condividi Condividi 0 Condivisioni.



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS). Please follow and like us:



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).





## Tiscali

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



### Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attivita' di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realta' socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria e' stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realta' nata all' interno della nostra comunita' associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacita' dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attivita'. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potra' sicuramente aiutare a superare le ambiguita' che si riscontrano spesso nell' operativita' di tutti i giorni". (ITALPRESS).mgg/com01-Lug-20 14:07.



### Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

*Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus*

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Vignola 2000

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Video Nord

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Il Dispari

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

---

#### Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

REDAZIONE WEB

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Alpi Notizie

### Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

## NASCE L' OSSERVATORIO PER LA COMUNICAZIONE D' IMPRESA - PIEMONTE

TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS). 1 luglio 2020.



#### NASCE L'OSSERVATORIO PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - PIEMONTE



Foto: Infocamp.it

**TORINO (ITALPRESS)** - Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d'Impresa dell'Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull'attività di studio e ricerca nell'ambito della comunicazione. L'OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell'OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all'interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell'Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell'Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d'Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d'impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un'azione coordinata all'interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell'operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS). 1 luglio 2020.



## Economia Sicilia

Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte

### Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte

Gualtieri "Aziende pubbliche fondamentali per la crescita" Blitz antimafia tra Italia e Germania, 46 misure cautelari Coronavirus, Speranza "Non siamo a rischio zero, virus circola"

Postato da Italtpress il 1/07/20 Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS).



## Nasce l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - Piemonte

TORINO (ITALPRESS) - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attivita' di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realta' socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria e' stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realta' nata all' interno della nostra comunita' associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacita' dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino. Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attivita'. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potra' sicuramente aiutare a superare le ambiguita' che si riscontrano spesso nell' operativita' di tutti i giorni". (ITALPRESS). mgg/com 01-Lug-20 14:07.



## Padova - Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa " Piemonte

Nasce l' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte (OCIP), associazione senza scopo di lucro in collegamento con le Associazioni di Confindustria del Piemonte, costituita in seguito alla trasformazione del Club della Comunicazione d' Impresa dell' Unione Industriale di Torino, con una nuova denominazione e un raggio di azione che da torinese diventa regionale e un maggiore focus sull' attività di studio e ricerca nell' ambito della comunicazione. L' OCIP si propone infatti di diventare centro di informazione, formazione e orientamento per la realtà socioeconomica e industriale del territorio piemontese. Durante la prima assemblea ordinaria è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo dell' OCIP, che a sua volta ha eletto il nuovo Presidente dell' Osservatorio per la Comunicazione d' Impresa - Piemonte, Raoul Romoli Venturi. "Lo sviluppo di una realtà nata all' interno della nostra comunità associativa in un Osservatorio a dimensione regionale, dimostra ancora una volta la capacità dell' Unione Industriale di Torino di rispondere alle esigenze del territorio e delle aziende che rappresenta", ha commentato Dario Gallina, Presidente dell' Unione Industriale di Torino.

Alessandro Legovich, Presidente uscente del Club della Comunicazione d' Impresa, ha dichiarato: "E' con grande soddisfazione che il Consiglio e io teniamo a battesimo, dopo 34 anni dalla sua nascita, la trasformazione del Club della Comunicazione in Osservatorio". Per Raoul Romoli Venturi "la comunicazione d' impresa oggi si trova nella posizione nella quale era il marketing ai primi anni Ottanta nella definizione della propria attività. Un' azione coordinata all' interno del mondo confindustriale in collegamento con il mondo accademico potrà sicuramente aiutare a superare le ambiguità che si riscontrano spesso nell' operatività di tutti i giorni". (ITALPRESS). Please follow and like us:

