

Marco Budano

Consigliere

Marco Budano si occupa di **Comunicazione di Brand e Media Relations** per **Reale Group**. In precedenza, ha ricoperto per oltre dieci anni il ruolo di **General Manager** delle **MARTINI Brand Homes**, gestendo con piena responsabilità economica e organizzativa Casa Martini a Torino e Terrazza Martini a Milano. In questo incarico ha ideato percorsi esperienziali per il pubblico, sviluppato programmi di **Brand Advocacy** e costruito una solida rete di relazioni istituzionali e aziendali, guidando un team di oltre 20 persone, dando vita ad un vero e proprio asset di interesse turistico industriale ed esperienziale.

Ha maturato esperienze internazionali su progetti ERP in ambito Finance e Operations in Germania, Spagna e Regno Unito, con esperienze di consulenza per Deloitte e Arthur Andersen. Collabora come *Associate Professor* e *Business Trainer* sui temi della Comunicazione Efficace, Leadership e Brand Experience ed è membro dell'Osservatorio dei Comunicatori di Impresa fin dai primi anni della sua creazione.

Laureato in Economia presso l'Università degli Studi Torino, con una specializzazione in Business Administration con focus su International Marketing.

Aree di competenza: comunicazione di brand, media relations, MICE, brand experience, leadership, formazione, advocacy, project management.