

Chiara Civera

Nata a Torino, il 13 agosto 1985

Nazionalità: Italiana

Mobile: +393487924950

chiara.civera@unito.it; chiara.civera@pec.it

○ **POSIZIONE ATTUALE**

Abilitata al ruolo di professore di I fascia (ASN 2023)

Professore Associato - Dipartimento di Management, Università di Torino, IT

2022-oggi

Visiting Scholar presso Darden School of Business, University of Virginia, USA

Stakeholder Theory, Stakeholder Empowerment ed Engagement, Company Responsibility

2016- oggi

○ **POSIZIONI PRECEDENTI**

Ricercatore Tempo Determinato (B)

2019-2022

Dipartimento di Management, Università di Torino, IT

Vincitore del concorso RTD di tipo B per il settore concorsuale 13/B2, settore scientifico disciplinare SECS-P/08 a decorrere dal 1 settembre 2019.

Didattica: Strategic Marketing Management, International Management, Brand Management (Laurea Magistrale in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia e Laurea di II livello in Business Administration)

Direttore e Coordinatore scientifico del Master MFBSE

2017-2022

Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship (120 ECTS)

Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (Spain); SAA School of Management, UNITO, (IT).

Il Master è condotto in collaborazione tra le due università e il titolo di Master of Science (Laurea Magistrale italiana) è riconosciuto dall'università spagnola nel settore scientifico disciplinare SECS/P 08 (economia e gestione delle imprese). Gli studenti affrontano un percorso accademico di tre semestri, (18 mesi, incluso il periodo di internship).

Assegnista di ricerca

2018-2019

Dipartimento di Management, Università di Torino, IT

- “Corporate Strategies, new consumers’ trends and market expectations in the automotive industry”, con applicazioni in altre industries. Assegno rinnovato con responsabile: Prof. Prof. Stefano Bresciani.
- Ricerca: Business Strategy, Corporate Sustainability and Responsibility; Business Ethics; Stakeholder Theory; Marketing and Communication; Social Entrepreneurship; Food and Beverage industry.

Assegnista di ricerca

2017-2018

Dipartimento di Management, Università di Torino, IT

- “Corporate Strategies, new consumers’ trends and market expectations in the automotive industry”, con applicazioni in altre industries. Assegno rinnovato con responsabile: Prof. Piergiorgio Re.
- Ricerca: Business Strategy, Corporate Sustainability and Responsibility; Business Ethics; Stakeholder Theory; Marketing and Communication.

Assegnista di ricerca

2016-2017

Dipartimento di Management, Università di Torino, IT

- “Corporate Strategies, new consumers’ trends and market expectations in the automotive industry”, con applicazioni in altre industries. Responsabile: Prof. Elena Cadelo.
- Ricerca: Business Strategy, Corporate Sustainability and Responsibility; Business Ethics; Stakeholder Theory; Marketing and Communication.

Visiting Researcher presso London South Bank University, London, UK
Corporate Social Responsibility, Sustainability, Strategic Philanthropy, Business Strategy

2011 – 2013

Dottorato di Ricerca in Business and Management, XXV Ciclo
Settore Scientifico Disciplinare SECS P-08, Università di Torino

2010-2013

- Responsabile Scientifico: Prof. Giuseppe Tardivo; Responsabile Scientifico Estero: Prof. Alex Murdock (London South Bank University, London, UK). Discussione di un progetto di ricerca dal titolo: "Corporate Social Responsibility and Philanthropy: the Convergence between For-Profit Companies and Third Sector Organizations. A Comparative Study on Italy and United Kingdom".

○ FORMAZIONE

Ph.D. in Business and Management
Dipartimento di Management, Università di Torino

2010 – 2013

Laurea Magistrale in Business e Management
110/110 *cum laude* e menzione di stampa, Università di Torino

2007-2009

Laurea Triennale in Economia Aziendale
Università di Torino

2004-2007

Master in Fundraising, Università di Bologna
Executive Fundraising, Management and Decision Making for Fundraising

Nov 2010

"Events for Fundraising", Corso executive, Fund Raising School, Forlì, IT
Marketing, Events organization, Communication strategy for Fundrasing

Ott 2010

○ DIDATTICA

1. Nazionale

- Titolare del corso (affidamento di 16 ore di docenza) MARKETING E COMUNICAZIONE CONSAPEVOLE PER LE STRATEGIE ESG E GLI IMPATTI (SECSP/08), Master D-ESG, Università di Torino (Torino, IT).
dal 01-10-2024 ad oggi
- Titolare del corso (affidamento di 48 ore di docenza) BUSINESS ETHICS E CITTADINANZA D'IMPRESA (STE0137), (SECSP/08), Corso di Laurea Magistrale integrato Dipartimento di Management e Scienze della terra, Università di Torino (Torino, IT).
dal 01-10-2024 ad oggi
- Formale attribuzione di un incarico di insegnamento (affidamento di 10 ore di docenza) su Multi stakeholder marketing e Podcast Marketibility (SECSP/08), Master BAM, SAA School of Management Università di Torino (Torino, IT).
dal 01-10-2024 ad oggi

- Formale attribuzione di un incarico di insegnamento dal titolo "Core Management Theories" (14 ore SECS-P/08) nell'ambito del Dottorato di Ricerca in Business and Management del Dipartimento di Management, Università di Torino. Gli obiettivi principali del corso sono: 1) presentare il significato della teoria nella ricerca manageriale; 2) delineare le caratteristiche di una teoria manageriale; 3) fornire una spiegazione essenziale delle principali teorie manageriali micro e macro manageriali; 4) discutere l'evoluzione di alcune teorie fornire argomentazioni critiche per il superamento di teorie obsolete e oggi poco applicabili.

dal 07-03-2023 ad oggi

- Titolare del corso (affidamento di 21 ore di docenza) BRAND MANAGEMENT (MAN0304), (SECS-P/08), Corso di Laurea Magistrale in Business Administration (English version) Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).

dal 01-10-2022 ad oggi

- Titolare del corso (affidamento di 40 ore di docenza) STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT (MAN0468), (SECS-P/08), Corso di Laurea Magistrale in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia, Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).

dal 01-10-2022 ad oggi

- Titolare del corso (affidamento di 12 ore di docenza) ORGANIZZAZIONE, ECONOMIA E COMUNICAZIONE DELL'AZIENDA MODA (ISSE/03), (SECS-P/08), a.a. 2022/2023, Master di II livello di Textile and Fashion Design – Fashion Design and Management, IAAD (Torino, IT).

dal 01-10-2022 al 30-09-2023

- Titolare del corso (affidamento di 56 ore di docenza) SUSTAINABLE FOOD BUSINESS MANAGEMENT (LM275), (SECS-P/08), a.a. 2022/2023, Corso di Laurea Magistrale in Food Innovation & Management (English version) Università di Scienze Gastronomiche (UNISG), Pollenzo, Bra. (IT).

dal 01-10-2022 al 30-09-2023

- Titolare del corso (affidamento di 12 ore di docenza) ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABILITY IN CULTURAL INDUSTRIES AND TOURISM (STS0441), (SECS-P/08), a.a. 2022/2023, Corso di Laurea Magistrale in Cultural Heritage and Creativity for tourism and territorial development, Università di Torino (Torino, IT).

dal 01-10-2022 al 30-09-2023

- Titolare del corso (affidamento di 14 ore di docenza) INTERNATIONAL MANAGEMENT (MAN00532), (SECS-P/08), a.a. 2022/2023, Corso di Laurea Magistrale in Business Administration(English version) Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).

dal 01-10-2022 al 30-09-2023

- Titolare del corso (affidamento di 32 ore di docenza) DIGITAL MARKETING e BIG DATA MANAGEMENT (MAN0466), (SECS-P/08), a.a. 2022/2023, Corso di Laurea Magistrale in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia, Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).

dal 01-10-2022 al 30-09-2023

- Titolare del corso (affidamento di 68 ore di docenza) FOOD BUSINESS MANAGEMENT (LM275), (secs/p08), a.a. 2021/2022, Corso di Laurea Magistrale in Food Innovation & Management (English version) Università di Scienze Gastronomiche (Unisg), Pollenzo, Bra. (IT).

a.a. 2021/2022

- Titolare del corso (affidamento di 21 ore di docenza) BRAND MANAGEMENT (MAN0304), (secs/p08), a.a. 2021/2022, Corso di Laurea Magistrale in Business Administration (English version) Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).
a.a. 2021/2022
- Titolare del corso (affidamento di 14 ore di docenza) INTERNATIONAL MANAGEMENT (MAN00532), (secs/p08), a.a. 2021/2022, Corso di Laurea Magistrale in Business Administration (English version) Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).
a.a. 2021/2022
- Titolare del corso (affidamento di 40 ore di docenza) STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT (MAN0468), (secs/p08), a.a. 2021/2022 Corso di Laurea Magistrale in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia, Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).
a.a. 2021/2022
- Titolare del corso (affidamento di 14 ore di docenza) INTERNATIONAL MANAGEMENT (MAN00532), (secs/p08), a.a. 2020/2021, Corso di Laurea Magistrale in Business Administration (English version) Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).
a.a. 2020/2021
- Titolare del corso (affidamento di 40 ore di docenza) STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT (MAN0468), (secs/p08), a.a. 2020/2021 Corso di Laurea Magistrale in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia, Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).
a.a. 2020/2021
- Titolare del corso (affidamento di 32 ore di docenza) STRATEGIE PER NUOVI BISOGNI E NUOVI MERCATI E BUSINESS PLAN DELLA START-UP – CORSO di laurea triennale INTEGRATO (MAN0096), modulo STRATEGIE PER NUOVI BISOGNI E NUOVI MERCATI (SECS-P/08) a.a. 2020/2021 Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).
a.a. 2020/2021
- Affidamento di 8 ore di docenza di Customer Centering I (MAS4628) per il modulo “B2C Purchasing processes in complex organizations” nell’ambito del Master Sales Strategy Development, (secs/p08), a.a. 2019/2020, Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).
a.a. 2019/2020
- Titolare del corso (affidamento di 63 ore di docenza) STRATEGIC MARKETING (MAN0300), (secs/p08), a.a. 2019/2020, Corso di Laurea Magistrale in Business Administration (English version) Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).
a.a. 2019/2020
- Titolare del corso (affidamento di 16 ore di docenza) STRATEGIE PER NUOVI BISOGNI E NUOVI MERCATI E BUSINESS PLAN DELLA START-UP - CORSO di laurea triennale INTEGRATO (MAN0096), modulo STRATEGIE PER NUOVI BISOGNI E NUOVI MERCATI (SECS-P/08) a.a. 2019/2020 Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).
a.a. 2019/2020
- Formale attribuzione di incarico di insegnamento del modulo “definizione, valutazione e gestione del welfare” (secs-p08) (2 ore) nell’ambito del progetto “Uniti per il welfare. Disseminazione e diffusione del welfare aziendale per enti aggregatori. Strategie di Innovazione Sociale per la Regione Piemonte” promosso da CONFCOOPERATIVE PIEMONTE NORD (Capofila), UNIONE INDUSTRIALE TORINO (partner) e A.M.M.A. AZIENDE MECCANICHE MECCATRONICHE

ASSOCIATE (partner). Corso di formazione per professionisti presso Skillab S.r.l. – Società di formazione per il sistema imprenditoriale.

29-11-2019

- Titolare del corso (affidamento di 49 ore di docenza) STRATEGIC MARKETING (MAN0300), (secs/p08), a.a. 2018/2019, Corso di Laurea Magistrale in Business Administration (English version) Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).

a.a. 2018/2019

- Titolare del corso (affidamento di 14 ore di docenza) STRATEGIE PER NUOVI BISOGNI E NUOVI MERCATI E BUSINESS PLAN DELLA START-UP – CORSO di laurea triennale INTEGRATO (MAN0096), modulo STRATEGIE PER NUOVI BISOGNI E NUOVI MERCATI (SECS-P/08) a.a. 2017/2018, Corso di Laurea in Economia Aziendale di primo livello, Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).

dal 01-10-2017 al 01-10-2018

- Docente a contratto per attività didattiche integrative connesse all'insegnamento di STRATEGIA D'IMPRESA T sul tema APPROFONDIMENTI DI STRATEGIA D'IMPRESA T presso l'Università di Torino, sede di Biella per il Corso di Laurea in Amministrazione Aziendale Sede di Biella– della durata di 20 ore, a.a. 2016/2017.

dal 01-10-2016 al 01-10-2017

- Titolare del corso (affidamento di 14 ore di docenza) STRATEGIE PER NUOVI BISOGNI e NUOVI MERCATI E BUSINESS PLAN DELLA START-UP – CORSO di laurea triennale INTEGRATO (MAN0096), modulo STRATEGIE PER NUOVI BISOGNI E NUOVI MERCATI (SECS-P/08) a.a. 2016/2017, Corso di Laurea in Economia Aziendale di primo livello, Dipartimento di Management, Università di Torino (Torino, IT).

dal 01-10-2016 al 01-10-2017

- Affidamento di 20 ore di docenza del modulo di "Economia, tecnologia e legislazione sanitaria" (Secs/p08) del corso di laurea di primo livello in Biotecnologie, Università di Torino (Torino, IT).

a.a. 2015/2016.

- Attribuzione di un incarico di docenza (4 ore) su Branding e Riposizionamento nell'ambito del Modulo MARKETING AND FASHION PRODUCT DESIGN, Corso di Laurea Magistrale Internazionale in Textile Engineering, Politecnico di Torino.

dal 29-04-2015 al 29-04-2015

- Incarico di docenza per attività didattica integrativa (42 ore) sul Corso di Laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale a.a. 2014/2015 per APPROFONDIMENTI DI MARKETING (Corso Integrato di Marketing e Finanza SECS-P 08 e 09), presso SAA School of Management, Università di Torino (Torino, IT).

dal 05-03-2015 al 15-09-2015

- Incarico di docenza per attività didattica integrativa (42 ore) al Corso di Laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale a.a. 2013/2014 per APPROFONDIMENTI DI MARKETING (Corso Integrato di Marketing e Finanza SECS-P 08 e 09), presso SAA School of Management, Università di Torino (Torino, IT).

dal 17-03-2014 al 29-08-2014

- Incarico di Professore a Contratto per svolgimento di attività seminariale nell'ambito del corso di Laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale a.a. 2013-2014, presso SAA School of Management, Università di Torino (Torino, IT). L'attività seminariale ha avuto ad oggetto approfondimenti e casi pratici di MARKETING (40 ore).

dal 01-10-2013 al 01-09-2014

- Incarico di docenza integrativa su “Corporate Environmental Responsibility” (4 ore), presso l’Incubatore dell’Università di Firenze sito in via Madonna del Piano 6, Sesto Fiorentino nell’ambito del programma SeedLab.

dal 04-07-2012 al 04-07-2012

- Incarico di Professore a Contratto (40 ore) per attività didattiche integrative connesse all’insegnamento di ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE E MARKETING (CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA) presso Università di Torino, ex facoltà di Economia (ora Dipartimento di Management).

dal 01-10-2009 al 01-10-2010

2. Internazionale

- Formale attribuzione di incarico di 30 ore di insegnamento del corso "International Business Communication" (SECS-P/08) (incarico di 2 anni per 6 semestri) presso la GY Academy Higher Education Institute di San Gwann, Malta. Il target del corso è rappresentato da professionisti over 35 iscritti al Bachelor’s Program in International Business Administration and Entrepreneurship.

dal 02-03-2022 ad oggi

- Formale attribuzione di incarico di 18 ore di insegnamento del corso “Human Resource Management” (SECS-P/08) riguardo i topic di Stakeholder Theory and Talent Management presso USAC – University Studies Abroad Consortium. Il target del corso è rappresentato da studenti americani che trascorrono un semestre di studio in Italia presso Saa School of Management (Unito, Torino).

a.a. 2022-2023

- Formale attribuzione di incarico di 5 ore di insegnamento del corso "International Business Communication" (SECS-P/08) presso la GY Academy Higher Education Institute di San Gwann, Malta. Il target del corso è rappresentato da professionisti over 35 iscritti al Bachelor’s Program in International Business Administration and Entrepreneurship.

a.a 2022-2023

- Formale attribuzione di incarico di insegnamento del corso "Strategic Marketing MKTMKTL30501" (SECS-P/08) (30 ore) presso la Y School (Association Troyes Aube Formation), Troyes (France) nell’ambito del PGE (Program Grand Ecole) 1GC. Il target del corso è rappresentato da studenti di laurea magistrale francesi e internazionali.

a.a. 2020-2021

- Formale attribuzione di incarico di insegnamento del corso "Strategic Marketing MKTMKTL30501" (SECS-P/08) (30 ore) presso la Y School (Association Troyes Aube Formation), Troyes (France) nell’ambito del PGE (Program Grand Ecole) 1GC. Il target del corso è rappresentato da studenti di laurea magistrale francesi e internazionali.

a.a. 2019-2020

- Formale attribuzione di incarico di insegnamento nell’ambito del Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship (anno accademico 2020/2022) dei corsi di:

“Global challenges toward sustainability and responsibility”; “Stakeholder Theory and Company Responsibility”; “Stakeholder engagement and external human resources” (SECS-P/08) (12 ore).

dal 11-12-2020 al 28-2-2022

"Food and beverage sector and industry data analysis"; "Torre Guaceto: local development strategies"; "Corporate Social Responsibility"; "Corporate Social Responsibility in the coffee industry" (SECS-P/08) (16 ore).

dal 13-01-2020 al 28-2-2021

"Food and Beer Social Enterprises in Italy and the United Kingdom"; Corporate Social Responsibility"; "Food and beverage sector and industry data analysis" (SECS-P/08) (12 ore).

dal 9-10-2018 al 28-02-2020

"Corporate Social Responsibility Strategies and Communication in Food and Beverage" (SECS-P/08) (12 ore).

dal 11-12-2017 al 15-12-2017

"Corporate Social Responsibility"; "Torre Guaceto: local development strategies"; "Sustainability in the coffee industry" (SECS-P/08) (12 ore).

dal 17-11-2017 e dal 14 al 15-11-2017

- Formale attribuzione di incarico di insegnamento del modulo "Mitigating Tensions in Social Enterprises: A Comparative Study on the Food and Beer industry in Italy and the United Kingdom" (SECS-P/08) (8 ore) all'interno del corso di Everyday Sustainability del Prof. Uly Ma, presso la London South Bank University (Londra, UK) nell'ambito del Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship (anno accademico 2017/2019).

dal 18-04-2018 al 19-04-2018

- Formale attribuzione di incarico di visiting professor per la lezione "Communication of Corporate Social Responsibility and Corporate Philanthropy: the paradox, magic or myth" (SECS-P/08) (8 ore) all'interno del corso di Social Marketing and Fundraising Module (Prof. Maple) presso l'Università St. Mary's, Twickenham, United Kingdom.

dal 05-12-2017 al 05-12-2017

- Formale attribuzione di incarico di insegnamento del modulo "Stakeholder theory and business ethics in the food and beverage industry" (SECS-P/08) (30 ore) presso l'Università Abat Oliba CEU, Barcellona (Spagna) all'interno del corso di Business Ethics (Professor Gali) di una parte relativa alle applicazioni pratiche di business ethics nell'industria del food and beverage. A tal proposito, le lezioni hanno trattato casi di studio relativi ai modelli manageriali di CSR, sostenibilità ed etica come catalizzatori di nuovi modelli di business nell'ambito della realtà aziendale medio-grande dell'industria food and beverage in Spagna e Italia.

dal 24-03-2017 al 29-03-2017

- Formale attribuzione di incarico di visiting professor presso l'Università Abat Oliba CEU, Barcellona (Spagna). Durante il periodo di teaching stay, sono state svolte lezioni relative alla Corporate Social Responsibility (CSR), Comunicazione di Corporate Social Responsibility, CSR e strategie di marketing (SECS-P/08) (20 ore). Il periodo di incarico ha incluso anche la sperimentazione di modelli di insegnamento congiunti con docenti titolari dei corsi per la condivisione di best practices in front ed e-learning.

dal 01-03-2017 al 30-04-2017

- Incarico di Visiting Scholar (annuale) presso la Darden School of Business, University of Virginia (United States) su invito del Prof. Edward Freeman. L'obiettivo della ricerca è di indagare gli aspetti e le implicazioni sulla strategia di business e sui modelli manageriali degli approcci di Stakeholder

Theory e Corporate Social Responsibility in ottica innovativa tramite la collaborazione con i Prof. Edward Freeman, Andrew Wicks e Bobby Parmar.

dal 14-10-2016 al 01-12-2016;
dal 01-05-2017 al 03-06-2017;
dal 30-04-2018 al 30-05-2018;
dal 1-05-2019 al 31-05-2019;
dal 30-04-2022 al 8-05-2022;
dal 21-06-2023 al 29-06-2023

- Formale attribuzione dell'incarico di insegnamento del seminario "BENCHMARK, STRATEGIES and BEST PRACTICES of FUNDRAISING", (SECS-P/08) (8 ore) promosso dalla Social Change School, Nonprofit School of Management (ex ASVI Social Change) nell'ambito del Master's Degree in Social Innovation, sede di Londra (United Kingdom). Il target del seminario era rappresentato da studenti del Master's Degree della Social Change School, sede di Londra.
dal 10-04-2013 al 10-04-2013
- Formale attribuzione di incarico di Visiting Researcher presso la London South Bank University di Londra (United Kingdom) sotto la supervisione del Prof. Alex Murdock (attualmente Emeritus alla London South Bank University). Il periodo di ricerca ha avuto come oggetto lo studio approfondito di: Corporate Social Responsibility, Not for Profit Management, Fundraising, Corporate Philanthropy attraverso la partecipazione a convegni, seminari e lezioni organizzate dalla London South Bank University. Inoltre, la candidata ha preso parte attiva ad iniziative di dissemination dei risultati delle proprie ricerche e pubblicazioni scientifiche con il Prof. Alex Murdock.
dal 01-09-2011 al 31-01-2013
- Formale attribuzione di un incarico di insegnamento per il seminario relativo alla food social innovation organizzato dalla London South Bank University in collaborazione con alcuni docenti di social innovation dell'Università Abat Oliba CEU di Barcellona (Spagna) (SECS-P/08) (16 ore). Il seminario ha avuto luogo presso la LSBU e ha coinvolto studenti del corso Post Graduate in Strategic Management (modulo: Social Enterprises del Prof. Alex Murdock). L'incarico di docenza è stato svolto durante il periodo di visiting researcher presso la LSBU.
dal 09-11-2011 al 10-11-2011
- Formale attribuzione di tre moduli di insegnamento promossi dall'International Training Centre of the International Labour Organization (organismo delle Nazioni Unite con sede a Torino, IT) nell'ambito dei programmi istituzionali di training rivolti alle Camere di Commercio e alle Associazioni Imprenditoriali dei paesi in via di sviluppo. I moduli di insegnamento hanno riguardato: "Capacity building workshop for the Afghanistan Chamber of Commerce and Industry", "Employers' Organizations and Effective HIV/AIDS Workplace Management. Towards the creation and training of a world-wide network of EOs specialists" rivolto alle Employers' Organizations del Sud Africa ed Asia, "The effective Employers Organizations capacity building for EFP (Pakistan)" (80 ore).
dal 07-01-2011 al 01-06-2011

○ ***ATTIVITA' ISTITUZIONALI ORGANIZZATIVE E DI SERVIZIO ALL'ATENEO***

- **Membro del Collegio Docenti di Dottorato** "ECOGASTRONOMIA, SCIENZE E CULTURE DEL CIBO - DOT22FJEJA", Università di Scienze Gastronomiche, Pollenzo (Italy).
dall'anno accademico 2024-2025, 40esimo ciclo
- **Referente per le Partnership Internazionali** (extra UE) del Dipartimento di Management (Unito).

dall'anno accademico 2022-2023 ad oggi

- **Referente di Accordo ERASMUS del Dipartimento di Management (Unito).**
dall'anno accademico 2022-2023 ad oggi
- **Membro del Consiglio della Biblioteca di Economia e Management (Unito)**
dall'anno accademico 2019-2020 ad oggi
- **Vice Presidente del** corso di Laurea Magistrale in Business Administration, Dipartimento di Management (Unito)
dal 2024 ad oggi
- **Membro della Commissione di Monitoraggio e Riesame** del corso di Laurea Magistrale in Business Administration, Dipartimento di Management (Unito)
dal 2019 ad oggi
- **Referente per le attività sui social media istituzionali del Dipartimento di Management (Unito)**
Raccolta di informazioni dalle sezioni del Dipartimento, attivazione e gestione dei contenuti di LinkedIn
dal 2020 ad oggi
- **Componente della Commissione Didattica del Dipartimento di Management (Unito)**
dall'anno accademico 2019-2020 ad oggi
- **Componente della Commissione Ricerca del Dipartimento di Management (Unito)**
dall'anno accademico 2019-2020 ad oggi
- **Referente di Accordo ERASMUS del Dipartimento di Management (Unito) con l'Universitat Abat Oliba CEU (Barcellona, Spagna)** per la mobilità in ingresso e in uscita di studenti iscritti alla laurea magistrale in Business Administration, Master e Lauree magistrali e Master Spagnoli.
dall'anno accademico 2019-2020 ad oggi
- **Direttore e Membro del Comitato Scientifico del Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship (Abat Oliba CEU, SAA School of Management).**
dall'anno accademico 2017-2018 al 2022
 - **ATTIVITA' ISTITUZIONALI a supporto degli studenti**
 - **Responsabilità scientifica** di un assegno di ricerca Unito (Università di Torino) VI tornata bandito nell'ambito del progetto GRINS – Growing Resilient, INclusive and Sustainable”, tematica 9 “Economic and financial sustainability of systems and territories” WP1, finanziato nell'ambito del PNRR Missione 4 Componente 2 Investimento 1.3 - Spoke 5, di cui la sottoscritta è membro. Il progetto di ricerca nell'ambito del quale è stato bandito l'assegno riguarda la “Transizione e sviluppo della circular economy: identificazione e modellizzazione delle caratteristiche dell'innovazione, degli scenari e delle modalità di interazione con e tra gli stakeholder in quanto fattori abilitanti”.
dal 01-03-2023 ad oggi
 - **Responsabilità scientifica** del progetto di ricerca di una studentessa del corso di dottorato in Business and Management (XXXVIII ciclo) del Dipartimento di Management, Università di Torino. Il progetto, dal titolo “La comunicazione integrata di sostenibilità: definizione di strategie

partecipative per aumentare l'efficacia dei messaggi e il coinvolgimento delle nuove generazioni nella creazione di valore sulla supply chain del caffè”, è finanziato da Lavazza S.p.A. Il progetto triennale si inserisce nell’area di ricerca n.8: Principi, strumenti e modelli delle scienze umane, per un approccio interdisciplinare allo studio della comunicazione d’azienda in relazione ai temi della sostenibilità.

dal 02-11-2022 a oggi

- **Responsabilità scientifica** di due dottorandi del corso di dottorato in Business and Management (XXXX ciclo) del Dipartimento di Management, Università di Torino. I progetti vertono su CSR, multi-stakeholder marketing e intelligenza artificiale.

dal 02-11-2024 a oggi

- **Responsabile scientifico di tirocinanti preso il Dipartimento di Management finalizzati allo sviluppo di ricerche e analisi empiriche**

Dal 2020 ad oggi

- **Responsabile scientifico** del tirocinio attivato presso il Dipartimento di Management per una studentessa del corso di laurea magistrale in Direzione d’Impresa, Marketing e Strategia finalizzato al supporto allo sviluppo della ricerca “marketing e responsabilità: superare le dicotomie”

07/03/2022 - 15/06/2022

- **Referente accademico** (30 ore) per il MASTER INSURANCE INNOVATION con il ruolo di relatore per lo sviluppo di un project work con 5 studenti del Master e 4 manager di Reale Mutua (sponsor del progetto specifico assegnato). Attività svolta presso il COLLEGIO CARLO ALBERTO - CENTRO DI RICERCA E ALTA FORMAZIONE", Torino (IT). n

dal 19-04-2021 al 30-06-2021

- **Responsabile scientifico** del tirocinio attivato sul corso di Laurea di II livello Business Administration per uno studente con l’obiettivo di sviluppare un progetto sull’identificazione di una campagna marketing del corso di laurea internazionale in Business Administration (450 ore).

09/07/2020 al 25/09/2020

- **Membro del comitato scientifico** della commissione EIT Food per la valutazione della business competition su “Innovative Business Models”.

21-11-2020

- **Tutor del corso** “Configurational Analyses, Comparative Approaches and Natural Experiments” nell’ambito della Spring School 2019 in Business, Management and Organizational Research, promossa dal Dipartimento di Management (Unito) e dal Dipartimento di Economia Aziendale (Università di Verona), Torino (IT).

dal 15-04-2019 al 18-04-2019

- **Tesi di Laurea seguite in qualità di Relatore:**

Laurea Magistrale Direzione d’Impresa, Marketing e Strategia (DIMS) dal 2017 ad oggi: 198

Master’s Degree (Business Administration) dal 2019 ad oggi: 100

Laurea triennale in Economia Aziendale dal 2016 al 2020: 22

Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship dal 2017: 12

Master Insurance Innovation dal 2021: 5

Master Sales Strategy Development dal 2020: 1

ESCP dal 2019: 25

- **Tesi di Laurea seguite in qualità di Correlatore:**

Dipartimento di Management (Unito) dal 2017 ad oggi: 70

Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Moderne (Unito) dal 2019 ad oggi: 44

- **Attività di placement** per gli studenti dei corsi di Laurea Magistrale (DIMS e BA) e per gli studenti del Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship dal 2017 ad oggi: 70 studenti.
- **Tutor accademico per il Premio Marketing SIM (Società Italiana Marketing)**
Coordinamento e supervisione degli studenti dei corsi di Marketing e Strategia d'impresa dell'Università di Torino (Dipartimento di Management) per l'elaborazione dei piani di marketing applicati ai casi FOX International Channel (XXVIII^a Edizione del Premio Marketing), Gruppo BNP Paribas (XXIX^a Edizione), National Geographic (XXX^a Edizione), Frecciarossa (XXXI^a Edizione), Pastificio di Martino e Antonio Amato (XXXII^a Edizione), Unionplast (XXXIV^a Edizione), Ferrarelle (XXXV^a Edizione).

Dal 2016 a oggi.

- **DIREZIONE DI ATTIVITÀ DI RICERCA O PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI RICERCA NAZIONALE E INTERNAZIONALE**

- **Membro del gruppo di ricerca interdisciplinare** sul Neuromarketing e le sue applicazioni nel settore fashion e fast fashion in un contesto intergenerazionale in collaborazione con IULM Milano. Coordinatore: Prof. Chiara Civera. Componenti: Brigida Morelli, Margherita Zito, Giuseppina Gifuni, Vincenzo Russo.

dal novembre 2024

- **Membro del gruppo di ricerca Partenariato Esteso PNRR MUR** “GRINS – Growing Resilient, INclusive and Sustainable”, tematica 9 “Economic and financial sustainability of systems and territories” WP1, finanziato nell’ambito del PNRR Missione 4 Componente 2 Investimento 1.3 - Spoke 5, con responsabile scientifico il Prof. Francesco Quatraro. Il gruppo di ricerca si propone di analizzare le determinanti e l’impatto delle innovazioni e delle tecnologie per consentire una transizione efficace al paradigma di Circular Economy.

dal gennaio 2023

- **Membro del gruppo di ricerca interdisciplinare** sull’Innovazione del diritto Europeo dei consumi (INDECO). Il gruppo ha come obiettivo lo sviluppo di un osservatorio delle principali Direttive UE nei settori innovativi in tema di Consumer Law: Food & Beverage, ICT (Information & Communication Technology), Bank & Insurance Services, in vista del loro recepimento in Italia. A tal fine creare tavoli di ricerca, lavoro e discussione tra partner accademici, professionisti, operatori economici, funzionari pubblici europei, nazionali e Autorità garanti, per esaminare i vari interessi in gioco e discutere proposte normative e regolamentari. Inoltre, l’obiettivo è di progettare e svolgere attività di formazione, di aggiornamento professionale, di adeguamento organizzativo gius-economico-aziendale in tema di CRM (Customer Relationship Management), CSR (Corporate Social Responsibility) e CKM (Consumer Knowledge Management) per imprese e organizzazioni pubbliche e private. Coordinatore: Prof. Oreste Calliano.

dal gennaio 2022

- **Membro del gruppo di ricerca interdisciplinare** sul Neuromarketing, nato dalla collaborazione tra Università di Essex, Politecnico di Torino, Università di Torino e Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (https://www.youtube.com/watch?v=IrnDlleVzNY&ab_channel=DeFeoLab). Il Gruppo si propone di indagare applicazioni innovative del neuromarketing in settori poco esplorati e avviare progetti di

ricerca condivisi al fine di creare case studies di successo e utilizzare nuovi strumenti di neuromarketing. Coordinatore: Prof. Vito De Feo (University of Essex).

dal 04-06-2021

- **Membro del gruppo di ricerca** su “Sustainability” coordinato da Sima (Società Italiana Management) nell’ambito delle applicazioni pratiche delle strategie di management orientate all’obiettivo di sviluppo sostenibile, SDGs, Comunicazione ESGs. Il gruppo si propone di avviare le discussioni per progetti di ricerca che coinvolgano docenti Italiani da diversi dipartimenti e che permettano di sviluppare progetti eligible anche per l’accesso a fondi di ricerca europei.

dal 04-06-2021

- **Membro e coordinatore scientifico del gruppo di ricerca** “Leviditorino.it” coordinato da Spin Lab, laboratorio di impresa UNITO. La ricerca ha avuto l’obiettivo di intercettare, prima, i bisogni dei piccoli commercianti del territorio di Torino durante la seconda ondata di pandemia di Covid-19 e poi di sviluppare un progetto che rispondesse al bisogno di digitalizzazione da parte di tali player, combinandolo con la necessità di mantenere il valore delle relazioni analogiche. Successivamente, il gruppo di ricerca ha coinvolto diversi partners, tra i quali: Dipartimento di Management (UNITO), ASCOM, Associazione Commercianti di Via Po, Lavazza, Reale Mutua per dare vita alla piattaforma virtuale di interconnessione tra esercenti, cittadini, consumatori. Oggi, la ricerca è volta alla valorizzazione del progetto in una situazione di *new normal* e alla sua replicabilità in altri contesti geografici.

Dal 2020 ad oggi

- **Membro del progetto di Ricerca Locale ex 60%.** Dipartimento di Management, UNITO “Strategie competitive e sviluppo territoriale”, responsabile Prof. Stefano Bresciani.

16-07-2021 - 15-07-2023

- **Membro del progetto di Ricerca Locale ex 60.** Dipartimento di Management, UNITO “Business management strategy e competitività”, Responsabile Prof Stefano Bresciani.

17-07-2020 – 17-07-2022

- **Membro del progetto di Ricerca Locale ex 60%.** Dipartimento di Management, UNITO, 2019 “Imprese e territorio: strategie competitive, marketing e innovazione”, Responsabile Prof Stefano Bresciani

19-07-2019 – 30-04-2022

- **Ricercatore senior** del gruppo di ricerca nazionale InCreaSe (Innovation Creativity Setting), sezione "Intangibili". InCreaSe è un’associazione culturale e di promozione sociale, con sede ad Alpignano (Torino), che raggruppa ricercatori e accademici e figure professionali della realtà imprenditoriale e del terzo settore. Il gruppo di ricerca si propone di realizzare studi e indagini in quattro diversi filoni, anche denominati sezioni. La sezione "intangibili" ha lo scopo di effettuare ricerche, studiare, informare e promuovere tutti gli approcci, le azioni, gli interventi e le politiche che, in impresa e, più in generale, nelle organizzazioni, permettono di creare un valore non necessariamente misurabile e desumibile dalle rilevanze contabili. Il gruppo di ricerca organizza seminari e convegni per la disseminazione dei risultati delle ricerche e la presentazione delle pubblicazioni ad esse collegate.

dal 26-05-2015 a oggi

- **Membro del gruppo di ricerca** "CSR, social media systems nel marketing dei beni e servizi ad elevato valore simbolico", nell’ambito del progetto Caffè della Ricerca attivato dalla Società Italiana Marketing (Cassino, 2016). L’obiettivo del gruppo di ricerca è di analizzare le nuove strategie di marketing connesse alla sostenibilità e responsabilità sociale per i beni e i servizi ad alto valore simbolico: beni e servizi culturali, beni e servizi di lusso e beni e servizi fashion driven (Responsabile di sede del gruppo di ricerca: Prof. Fabrizio Mosca).

dal 01-01-2016 a oggi

- **Socio fondatore e membro del gruppo di ricerca internazionale** "Innovative Applications for Sustainability and Responsibility LAB", composto da research fellows, ricercatori, professori associati e professori ordinari di Darden School of Business, University of Virginia, Virginia (US); Batten Institute (University of Virginia); Department of Management, University of Turin, Turin (IT); Ieseg School of Management, Paris (FR). Il gruppo di ricerca internazionale si occupa di investigare futuri sviluppi teorici e applicazioni pratiche della teoria degli stakeholder, creazione di valore, imprenditorialità sostenibile e corporate/company responsibility. Attraverso una piattaforma digitale dedicata, i partecipanti condividono i risultati delle ricerche cross-settoriali e si impegnano alla divulgazione degli stessi attraverso pubblicazioni scientifiche, trattati e monografie.

dal 10-11-2016 a oggi

- **Membro del gruppo di ricerca nazionale** "Nuove forme di aggregazione delle imprese e commons di rete". L'accordo di collaborazione scientifica e di ricerca è stabilito tra il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche-DiScAG dell'Università della Calabria, il Dipartimento di Management dell'Università di Torino ed il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona. L'attività di ricerca fa leva sulla complementarietà interdisciplinare degli studi in economia aziendale, economia e gestione delle imprese e organizzazione aziendale per esaminare aspetti strategici, di co-management e nuovi modelli di business associati allo sviluppo di risorse comuni (commons) aziendali e territoriali.

dal 31-03-2017 a oggi

- **Responsabile scientifico** e membro del gruppo di ricerca internazionale risultante dalla collaborazione tra il Dipartimento di Management, Università di Torino e l'International Trappist Association, associazione internazionale no-profit (Bocholt, Germany). Il gruppo di ricerca si propone di integrare le attività di studio e analisi relative alla sostenibilità, responsabilità sociale, innovazione, strategia di marketing e comunicazione dei produttori di birra afferenti all'International Trappist Association al fine di comprendere i fattori critici di successo dei nuovi modelli di business nel settore e renderli adattabili a simili supply chain. L'attività di dissemination dei risultati vede i partecipanti impegnati nell'organizzazione di convegni, seminari e workshop internazionali.

dal 13-12-2017 a oggi

- **Membro del gruppo di ricerca internazionale** "I Mercati del Lusso e le loro sfide: tra nuovi e vecchi target, tecnologia e tradizione" nell'ambito del filone di ricerca economia, finanza e management di Frida, il Forum della Ricerca di Ateneo dell'Università di Torino. Il gruppo di ricerca si focalizza sulle caratteristiche del settore del luxury business e sulle aree funzionali caratteristiche delle aziende in esso operanti. In tale ambito, viene osservato il modello di business impiegato, nonché gli aspetti organizzativi, gestionali e di bilancio e di valutazione. Le principali tematiche di ricerca internazionali, in partnership con università in Australia, Francia, Giappone, Stati Uniti e Portogallo sono le seguenti: nuovi e vecchi modelli di business, sostenibilità, marketing dei beni e dei servizi del lusso, comportamento del consumatore e i driver di acquisto, consumatore digitale, strategie di marketing, posizionamento, heritage marketing, valutazione del brand, fusioni e le acquisizioni tra imprese, contraffazione. Referenti: Prof. Fabrizio Mosca e Prof.ssa Elisa Giacosa. Link: http://frida.unito.it/wn_pages/percorso.php/373_economia-finanza-e-management/32_21/.

dal 23-01-2017 a oggi

- **Membro del gruppo di ricerca internazionale** "Marketing Management: Analisi e Strategie per Creare Valore" nell'ambito del filone di ricerca economia, finanza e management di Frida, il Forum della Ricerca di Ateneo dell'Università di Torino. Il gruppo di ricerca si occupa di creazione e analisi delle strategie di marketing su diversi settori che includono la cultura e il turismo, i beni di lusso, l'automotive e il retail, il food and beverage e in generale l'imprenditorialità. I partner e le università internazionali con cui si avviano le collaborazioni di ricerca sono collocati in Spagna e negli Stati Uniti. Referente: Prof. Fabrizio Mosca. Link: http://frida.unito.it/wn_pages/percorso.php/373_economia-finanza-e-management/32_04/.

dal 23-01-2017 a oggi

- **Membro del gruppo di ricerca internazionale** "Nuovi Modelli di Business per il Turismo tra Innovazione, Tradizione e Sostenibilità" nell'ambito del filone di ricerca economia, finanza e management di Frida, il Forum della Ricerca di Ateneo dell'Università di Torino. Tale attività di ricerca comprende lo studio di come potenziare l'offerta turistica, valorizzare il patrimonio culturale e individuare scelte turistiche in un contesto di industry 4.0. I partner e le università internazionali sono collocati a Cipro, in Portogallo, Svizzera e Stati Uniti. Referente: Prof. Valter Cantino. Link: http://frida.unito.it/wn_pages/percorso.php/373_economiafinanza-e-management/3223/.

dal 23-01-2017 a oggi

- **Membro del gruppo di ricerca internazionale** "Business e Società: un Approccio Sostenibile e Responsabile per l'Impresa del futuro" nell'ambito del filone di ricerca economia, finanza e management di Frida, il Forum della Ricerca di Ateneo dell'Università di Torino. Il gruppo di ricerca analizza teorie e implicazioni pratiche di etica del business in contesti differenti. L'obiettivo è quello di delineare best practices replicabili per una disciplina che caratterizza in modo crescente strategie, operatività e gestione finanziaria delle organizzazioni. Il gruppo di ricerca opera in modo cross-settoriale ed interdisciplinare con l'obiettivo di misurare impatto sociale e creazione di valore dell'impresa sulla società e definire best practices di modelli di management responsabile. Atenei partner: Finlandia, Francia, Spagna, Stati Uniti, UK. Referente: Prof. Maurizio Cisi. Link: http://frida.unito.it/wn_pages/percorso.php/373_economia-finanza-e-management/3219/.

dal 15-06-2017 a oggi

RESPONSABILITÀ DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (affidati da istituzioni pubbliche o private e/o ammesse a finanziamento sulla base di bandi competitivi)

- **Responsabilità scientifica del progetto europeo Interreg UrbanCooP** "Better Cooperation Governance to Attain Urban Sustainable Development" (ID:01C0081) per il Dipartimento di Management (Unito – in quanto project advisory lead partner). Il progetto ha una durata di 48 mesi con lo scopo di rispondere all'obiettivo di policy 5 (Europe closer to citizens) attraverso lo sviluppo di cooperazione urbana multilaterale e la creazione di processi di apprendimento reciproco tra i governi locali per superare i divari di esperienza e competenza delle autorità urbane interregionali attraverso il trasferimento di conoscenze e formazione sulle "politiche urbane". Il progetto intende esaminare le possibilità e il potenziale della cooperazione interregionale al fine di modernizzare e razionalizzare il funzionamento dei governi locali. Nell'ambito di tale progetto, inoltre, la candidata è responsabile della formazione del gruppo di ricerca che si occuperà di favorire dialogo e cooperazione fra i membri/istituzioni partner, collocati nelle seguenti regioni geografiche: Italia (Regione Piemonte), Bulgaria, Romania, Estonia, Spagna, Irlanda. Il ruolo di responsabile scientifico del progetto per il Dipartimento di Management occuperà il 30% del tempo totale dedicato alle attività istituzionali, di didattica, di ricerca e terza missione della candidata.

dal 01-03-2023 a oggi

- **Responsabilità scientifica per la parte di elaborazione di uno strumento di capacity building** rivolto alle istituzioni pubbliche al fine di migliorare i sistemi innovativi di finanziamento ai "green sector", nell'ambito del Progetto Europeo finMED (Interreg Mediterranean, Ref : 2868; Internal Ref. number: 4MED17-1.1-M123-004) "Boosting the financing of innovation for green growth sectors through innovative clusters services in the MED area". Il progetto, del quale è stato approvato il finanziamento, è iniziato formalmente il 1 Febbraio 2018 con l'obiettivo di promuovere le capacità innovative dell'area mediterranea per lo sviluppo di una crescita sostenibile ed implementare le attività transnazionali e lo sviluppo di cluster e network tra soggetti pubblici e privati (in particolare SMEs) di settori chiave all'interno dell'area mediterranea. Il progetto ha una durata di 48 mesi e include, tra i diversi partner, i seguenti: Regione Piemonte (Italy), UNITO –UNIVERSITA' DI TORINO (Italy), Region of Western Macedonia, Sarajevo Economic Regional Development Agency, University of Algarve, ENVIRONMENT PARK SPA, CENTRE FOR RESEARCH AND TECHNOLOGY HELLAS, Gozo Development Agency - Gozo Regional Committee, Territorial Collectivity of Corsica, TECHNOLOGICAL CORPORATION OF ANDALUSIA.

dal 01-02-2018 durata 48 mesi

- **Responsabilità scientifica del processo di peer review** nell'ambito del progetto Europeo FINCH (Financing impact on regional development of cultural heritage valorisation) (PG105046) rivolto alle istituzioni pubbliche e private al fine di migliorare le policies relative alla valorizzazione del patrimonio culturale attraverso iniziative di conservazione e restaurazione in partnership con attori privati. Il progetto, del quale è stato approvato il finanziamento, ha una durata di 54 mesi e include, tra i diversi partner, i seguenti: Regione Piemonte (Italy) (leading partner), UNITO –UNIVERSITA' DI TORINO (Italy), Development Bank of Saxony-Anhalt, Lodzkie Region, Regional Development Agency South-West Oltenia, Government of La Rioja, Regional Council of South Ostrobothnia, Region of Thessaly.

dal 1-10-2018 durata 54 mesi

- **Coordinatore scientifico** delle analisi empiriche per il progetto di ricerca "Asse To-Mi" condotto in collaborazione tra il Dipartimento di Management e la Camera di Commercio di Torino. Il progetto di ricerca ha come obiettivo l'analisi dei possibili ambiti di collaborazione strategica tra le città di Torino e Milano al fine di creare un'asse di sviluppo territoriale e di crescita di lungo periodo integrata e sostenibile. Il coordinamento ha previsto la supervisione delle fasi di preparazione, conduzione e analisi delle ricerche empiriche. A tal fine sono stati elaborati questionari e condotte interviste a manager di istituzioni private e pubbliche nelle aree di Torino e Milano. In ultimo, è stato redatto un piano strategico a partire dai risultati delle suddette analisi.

dal 01-10-2017 al 31-03-2018

- **Vincitore del bando pubblico di ricerca** per il conseguimento dell'assegno di ricerca "STRATEGIE CORPORATE, NUOVI TREND DI CONSUMO E ASPETTATIVE DEL MERCATO NEL SETTORE AUTOMOTIVE". Nell'ambito del progetto di ricerca, il primo anno di analisi si è focalizzato sul tema di rilevanza strategica della Corporate Social Responsibility (CSR) e sostenibilità, per estendersi ai topics di stakeholder theory e Integrated Company Responsibility come spinte per la creazione di valore in nuovi mercati e risposta a/creazione di nuovi bisogni. L'applicazione delle teorie e studio dei modelli ha toccato diversi settori industriali per la ricerca di best practices da applicare al comparto di riferimento in ottica innovativa e di sostenibilità. (Referente scientifico: Prof. Elena Candeló). L'assegno è stato rinnovato per i 2 anni successivi con responsabili: Prof. Piergiorgio Re e Prof. Stefano Bresciani.

dal 01-05-2016 al 2019

- **Responsabile scientifico** della ricerca "STRATEGISING STAKEHOLDER EMPOWERMENT AND ENGAGEMENT WITHIN NATURAL COMMON GOODS" affidata dalla Fondazione Slow Food Alto Salento (Puglia) per la conduzione di studi e analisi delle best practices di stakeholder empowerment ed engagement da parte del management di un common good naturale (riserva marina protetta di Torre Guaceto, Puglia) al fine di favorire la partecipazione degli stakeholder più vulnerabili (pescatori in questo caso) al co-management della risorsa naturale comune. La ricerca è stata condotta tramite analisi di benchmarking, visite on field, interviste, questionari e focus group con gruppi di stakeholder a più livelli. Le best practices individuate e la proposizione di nuovi modelli manageriali di co-management e modelli di business innovativi ed integrati sono stati oggetto di pubblicazioni scientifiche. Nel 2017 la ricerca ha coinvolto anche gli studenti della prima edizione del Master internazionale in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship (Torino, Londra, Barcellona) nell'elaborazione di progetti di sviluppo dell'imprenditorialità locale e strategie di marketing e co-management del common.

dal 01-10-2016 a oggi

- **Responsabile scientifico** della ricerca affidata dallo studio di commercialisti BGR con sede a Torino con l'obiettivo di diffondere la cultura e le pratiche manageriali legate alla sostenibilità e responsabilità d'impresa nel contesto delle PMI Italiane al fine di facilitare il passaggio alla comunicazione ESG per redigere report integrati efficaci e anticipare la normativa Europea di riferimento. La ricerca vede coinvolti i seguenti partners: Spin Lab, laboratorio di impresa Unito,

BGR, Dipartimento di Management. Il progetto pilota ha riguardato la stesura del primo Bilancio di Sostenibilità dell'azienda Quercetti & C. S.p.A con sede a Torino.

da giugno 2021

- **Responsabile scientifico** della ricerca affidata dalla società multinazionale Schréder, operante nel settore dell'illuminotecnica, finalizzata alla revisione del piano di marketing attraverso l'analisi del posizionamento e della percezione dei clienti Business to Business. La ricerca ha previsto due fasi principali. La prima riguardante l'analisi della situazione attuale in termini di strategie di marketing ed un'approfondita analisi del mercato, benchmarking sul territorio italiano al fine di elaborare una mappa di posizionamento. La seconda fase è partita dall'elaborazione di un questionario per indagare la percezione dei clienti B2B (anche in ambito pubblico) e la somministrazione degli stessi in collaborazione con il team di sales force Schréder. I questionari sono stati, in ultimo, elaborati in ottica di misurazione delle performance di marketing e miglioramento della percezione dei clienti. Il team di ricerca, composto anche da uno stagista del Dipartimento di Management dell'Università di Torino, ha, in ultimo, presentato i risultati alla compagnia aziendale Schréder in sede di riunione commerciale annuale.

dal 31-12-2016 al 17-09-2017

- **Responsabile scientifico** del progetto di ricerca "Sistemi e modelli di Customer Satisfaction" (in collaborazione con il gruppo di ricerca InCreaSE) per l'elaborazione di un'indagine relativa allo sviluppo di un sistema integrato di customer satisfaction per un'azienda che si occupa di fornitura di servizi integrati, gestionali ed operativi presso istituti e luoghi di cultura. La ricerca ha avuto come output un sistema di customer satisfaction replicabile comprensivo di questionari e report intermedi da adattare alle realtà private e pubbliche operanti nel settore della cultura.

dal 01-10-2015 al 31-10-2015

- **Responsabile tecnico-scientifico** nell'ambito del progetto di ricerca "Chiave a Stella" in qualità di valutatore di PMI del territorio piemontese rispetto alla loro capacità di innovare, implementare strategie di responsabilità sociale e sostenibilità e di creare valore nel lungo periodo. Nell'ambito del progetto, il comitato tecnico ha svolto interviste ai manager delle PMI selezionate al fine di approfondire e acquisire informazioni più specifiche rispetto ai criteri di valutazione concordati con la commissione esaminatrice. Il progetto "Chiave a Stella" è promosso da API Torino, Fondazione Magnetto e Repubblica in collaborazione con UniCredit, Confapi Piemonte, Camera di Commercio di Torino, Unioncamere Piemonte e con il supporto scientifico-tecnico del Dipartimento di Management (Unito) e del Politecnico di Torino. Il progetto si propone di promuovere la piccola e media imprenditoria del territorio piemontese per le sue capacità di generare ricchezza e conoscenza sul territorio in modo responsabile e nella consapevolezza delle significative ricadute che essa produce con l'obiettivo di premiare le piccole e medie imprese che si sono contraddistinte per capacità di innovare e creare valore sul territorio.

dal 31-05-2010 al 01-08-2010 e dal 31-05-2011 al 01-08-2011

- **DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE E COLLANE EDITORIALI**

- **Co-Editor** della rivista scientifica International Public Management Review (IPMR); ISSN: 1662-1387 associata all'International Public Management Network (IPMN). Il lavoro di co-editing è stato anche finalizzato alla revisione delle policies e della governance della rivista al fine di facilitare il processo di acquisto della rivista da parte del publisher Bristol.

dal 2020 a oggi

- **Membro dell'Editorial Advisory Board** della rivista British Food Journal; ISSN:0007-070X, Emerald Group Publishing (Fascia A Anvur, ABS 1*).

dal 2019 a oggi

- **Membro del comitato scientifico-editoriale** Franco Angeli InCreaSe (Innovation, Creativity and Setting). La collana editoriale (codice 1531) pubblica volumi di economia e gestione delle imprese e sociologia, relativi alle quattro sezioni di studio/ricerca scientifica proprie dei gruppi di ricerca afferenti all'associazione InCreaSe: Intangible asset in azienda e territorio; sostenibilità e innovazione, dinamiche sociali. Ogni volume o monografia, a ulteriore garanzia di scientificità prima di essere avviato alla pubblicazione cartacea e/o on line, è revisionato da due/tre referee anonimi esperti nel campo tematico trattato.

dal 09-03-2016 a oggi

- **Editor del panel** “Partnering and collaboration between stakeholders within and across sectors to achieve policy success” con Alex Murdock (London South Bank University), Eva Thomann, Jieqiong Wu (Konstanz University, DE) nell’ambito del convegno annuale IRSPM 2022 (International Research Society for Public Management)

Aprile 2022

- **Track editor** di una special track per il convegno Itais 2025 “Emerging technologies for transforming organizations and society”, dal titolo: “Business and Society at the crossroad: merging paths through emerging technologies” con Lea Iaia, Marc Weng Lin.
- **Track editor** di una special track per il convegno IFKAD 2025 (Napoli) “Knowledge Futures: AI, Technology, and the new business paradigm”, dal titolo: “The Value of Interdisciplinary Research in Managing Knowledge and Emerging Technologies to Harmonizing Business and Society” con Cecilia Casalegno, Lea Iaia, Marco Pironti, Simone del Colle.
- **Track editor** di una special track per il convegno IFKAD 2024 (Madrid) “Translating Knowledge into Innovation Dynamics”, dal titolo: “The Value of Interdisciplinary Research in Management to Co-Create Innovative Knowledge for Business and Society Harmonization” con Cecilia Casalegno, Lea Iaia, Marco Pironti, Alex Murdock.
- **Track editor** di una special track per il convegno R&D Management 2024 (Stoccolma) “Transforming industries through technology”, dal titolo: “Delving into the nexus of digitalisation and circular economy in businesses: overlapping and implications”, con Francesco Perotti, Falsal Rasool, Alberto Ferraris.
- **Guest editor** della Special Issue (2022) “Stakeholder thinking and collaboration in public management” sulla rivista scientifica International Public Management Review (IPMR); ISSN: 1662-1387, International Public Management Network.
- **Guest editor** della Special Issue (2019) “Redesigning firms' and stakeholders' value in the food and beverage industry: initiatives beyond sustainability” sulla rivista scientifica British Food Journal ISSN:0007-070X, Emerald Group Publishing (Fascia A Anvur, ABS 1*).
- **Guest editor** della Special Issue (2019) “CSR and Multistakeholder Management” sulla rivista scientifica Symphonia: Emerging Issues in Management; ISSN on-line edition: 1593-0319; ISSN printed edition: 1593-0300 (Rivista scientifica Anvur, ABS 1*).
- **Attività di reviewer per le seguenti riviste scientifiche nazionali e internazionali**
 - British Food Journal (Emerald Group Publishing): ISSN:0007-070X;
 - Emerald Open Research: EISSN : 2631-3952
 - EuroMed Journal of Business (Emerald Insight): ISSN : 1450-2194
 - IGI Global
 - International Public Management Review: ISSN: 1662-1387
 - Journal of Knowledge Management (JKM), Emerald Insight: ISSN: 13673270
 - Journal of Business Research (Elsevier): ISSN: 0148-2963
 - Journal of Business Ethics (Springer): ISSN: 0167-4544 (print); 1573-0697 (web)

- Knowledge Management Research and Practice (KMRP), Taylor & Francis: ISSN: 1477-8238 (print); 1477-8246 (web);
- Public Management Review (PMR), Taylor & Francis: ISSN: 1471-9037 Online ISSN: 1471-9045
- Sustainability (MDPI): ISSN: 2071-1050
- Symphonia: Emerging Issues in Management (Unicusano): ISSN on-line edition: 1593-0319; ISSN printed edition: 1593-0300
- The International Journal of Human Resource Management (IJHRM): Print ISSN: 0958-5192 Online ISSN: 1466-4399

- **Attività di reviewer per i seguenti convegni scientifici nazionali e internazionali**
 - BAM (British Academy of Management);
 - EGOS (European Group for Organizational Studies);
 - EuroMed Academy of Business (EMAB);
 - IFKAD (International Forum on Knowledge Assets Dynamics);
 - ACIEK (former GIKA) (Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy);
 - IRSPM (International Research Society for Public Management)

- ***CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA***

- Premio di Best Research Social Impact all'APA (America Phygital Association) Conference di Parigi con il paper “Conceptualizing Phygital Museums” con Fabrizio Mosca, Valentina Chiaudano, Hafsa Shakil. 2025

- **Premio alla didattica: 2021/2022** Laurea Magistrale in Direzione di Impresa, Marketing e Strategia, Dipartimento di Management (Unito)
- **Premio alla didattica: 2020/2021** Laurea Magistrale in Direzione di Impresa, Marketing e Strategia, Dipartimento di Management (Unito)
- **Premio alla didattica: 2019/2020** Laurea Magistrale in Direzione di Impresa, Marketing e Strategia, Dipartimento di Management (Unito)
- **Partecipante selezionato al Workshop “Global Business Ethics Symposium”**
L’Ethics Workshop è stato ospitato dalla Bentley University (USA), responsabili: Prof. Jill Brown e Prof. Jeff Moriarty. L’obiettivo del workshop è di condividere le best practices di insegnamento di business ethics in Accademia e favorire il dialogo tra scholars con background differenti in ottica di attivazione di nuovi progetti di ricerca. I partecipanti al workshop sono stati selezionati a seguito di procedura valutativa di titoli, pubblicazioni e lettere di referenza e motivazionale.
2021- 2022

- **Associate Fellow di EuroMed Research Business Institute.** EMRBI è stata fondata da un gruppo di studiosi per rappresentare e migliorare l’insegnamento e la ricerca nell’ambito di varie discipline di business e management. I membri volontari dedicano il loro tempo e i loro talenti a gestire il nucleo delle operazioni per le attività EMRBI in aree geografiche e tematiche trasversali, inclusa la partecipazione ai convegni annuali.

dal 2019 a oggi

- **Premio di best reviewer riconosciuto da EuroMed Academy of Business (EMAB).**

2018 e 2024

- Socio ordinario dell'**European Group for Organizational Studies** (EGOS). Egos è il più grande network Europeo di accademici che lavorano sull'avanzamento di conoscenza teorica ed empirica rispetto alle organizzazioni e al contesto in cui operano, con l'obiettivo di sviluppare approcci analitici e critici che uniscano le prospettive di diversi settori scientifico-disciplinari.

dal 15-05-2016 a oggi

- Socio di **SIM** (Società Italiana Marketing); **SIMA** (Società Italiana di Management); **AIDEA** (Associazione Italiana di Economia Aziendale); **BAM** (British Academy of Management).
dal 01-01-2018 a oggi

- ***PARTECIPAZIONE ALLA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE (SPIN OFF), SVILUPPO, IMPIEGO E COMMERCIALIZZAZIONE DI BREVETTI***

- **Co-fondatore del progetto levieditorino.it.** Partners del progetto: Dipartimento di Management (UNITO), Spin Lab, laboratorio di impresa UNITO, ASCOM, Associazione Commercianti di Via Po, Lavazza, Reale Mutua. Il progetto mira allo sviluppo di una Torino virtuale: accordo quadro tra Spin Lab e Dipartimento di Management approvato il 20 novembre 2020.

Dal 2020 ad oggi

- **Socio e fondatore di Spin Lab, laboratorio di impresa (Spin off di UNITO)** per la creazione di nuovi progetti imprenditoriali che favoriscano le iniziative di sostenibilità e responsabilità, lo sviluppo imprenditoriale ed il supporto alle imprese nel loro percorso verso la sostenibilità, l'umanizzazione del business e la gestione delle relazioni con gli stakeholder.

Dal 2019 ad oggi

- **Partecipazione al progetto di spin-off Accademico "Digital Innovation for Society"**, di supporto al progetto EXPEDIO finanziato dal MIUR. L'idea di business vuole essere una risposta a istanze che emergono da due contesti differenti, accomunati da una possibile soluzione rappresentata da ambienti e modelli formativi e di comunicazione sostenuti dall'innovazione digitale "4.0". Tale proposta di business viene declinata nell'attivazione di due linee di prodotto: una dedicata alla formazione in ambito sportivo e l'altra alla formazione manageriale e supporto alla comunicazione d'impresa. Referente accademico dello Spin-off: Prof. Valter Cantino. Spin-off deliberato dal Consiglio di Dipartimento di Management (Università di Torino) in data: 13 dicembre 2017.

dal 13-12-2017 a oggi

- ***CONVEGNI (partecipazione in qualità di relatore e/o membro di comitati)***

- Partecipazione in qualità di relatore al Convegno Annuale SIM "Brands and Purpose in a changing era", Università IULM, Milano. Presentazione del paper: "Multi-stakeholder Marketing: An empirical analysis". Con Brigida Morelli.
- Partecipazione in qualità di relatore al Convegno Annuale SIM "Brands and Purpose in a changing era", Università IULM, Milano. Presentazione del paper: "Brand with a purpose in the pharmaceutical industry: an analysis using agent-based modeling. Cecilia Casalegno, Chiara Civera, Elena Candelo, Ivan Gnesi, Andrea Pellegrino

17-18 Ottobre 2024

- Partecipazione in qualità di relatore al Convegno Annuale EUROMED, Università di Pisa. Presentazione del paper: "Addressing the attitude-behavior gap in fashion industry: early adoption of neuromarketing techniques on Gen Z and millennials". Con Brigida Morelli, Cecilia Casalegno e Cristian Rizzo.

11-13 Settembre 2024

- Partecipazione in qualità di relatore al Convegno Annuale IFKAD “Translating knowledge into innovation dynamics”, Universidad Politécnica de Madrid. Presentazione del paper: “Unpacking the enduring effects of MNC knowledge transfer in autonomous social innovation projects”. Con Brigida Morelli, Cecilia Casalegno e Gabriele Santoro.

12-14 Giugno 2024

- Partecipazione in qualità di relatore al Convegno Annuale ACIEK “Innovative and meaningful knowledge: towards a sustainable business”, Sorbonne University, Parigi. Presentazione del paper: “*Multi-Stakeholder Marketing: mapping the field*”. Con Brigida Morelli, Cecilia Casalegno e Valentina Chiaudano.

4-6 Giugno 2024

- Partecipazione in qualità di relatore al Workshop «Il Knowledge Management nello sviluppo di una comunità scientifica globale» Università degli studi di Roma Tor Vergata. Presentazione del paper: *Co-learning to ethically address knowledge-behaviour gaps: The case of food and wine influencers in Italy*. Con Brigida Morelli, Cecilia Casalegno e Valentina Chiaudano.

17 Maggio 2024

- Partecipazione in qualità di relatore al XX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (SIM) “Marketing per il benessere, la salute e la cura”, Università di Firenze. Presentazione del paper: “Where do my symptoms come from? Improving dermatology ecosystem’s well-being through co-designed awareness campaigns”. Con Cecilia Casalegno, Elena Candeló, Brigida Morelli.

20-21 Ottobre 2023

- Partecipazione in qualità di relatore alla 16th Euromed Conference 2023: “Business Transformation in Uncertain Global Environments”. Presentazione del paper: new frontiers of value creation in marketing: an investigation of the antecedents”. Con Cecilia Casalegno, Elena Candeló, Brigida Morelli e Giovanna Bagnato.

27-29 Settembre 2023

- Partecipazione in qualità di relatore al convegno IFKAD 2023 (International Forum on Knowledge Asset Dynamics): “Managing Knowledge for Sustainability”. Presentazione del paper: “Bridging the gap between Corporate and Autonomous Social Innovation in Dominican Republic by Local Stakeholders: Exploring a “partner-alistic” approach”. Con Cecilia Casalegno, Brigida Morelli, Giovanna Bagnato.

7-9 Giugno 2023

- Partecipazione in qualità di relatore all’evento European Researchers’ Night (Unight) edizione 2022 a Torino, Castello del Valentino, per la sezione “Innovare le risorse umane: il caso della Fondazione Lavazza” a cura del Dipartimento di Management (Unito), con un contributo dal titolo “External Human Resource Management e Fondazione Lavazza: dall’analisi empirica alla definizione di nuovi orizzonti strategici” con Mario Cerutti (Lavazza) e Cecilia Casalegno.

dal 30-09-2022 al 30-09-2022

- Partecipazione in qualità di invited speaker all’evento “Sostenibilità o sostemibilità nel settore vitivinicolo nell’era delle pandemie e delle sanzioni belliche”, promosso dallo UGIVI, Italian

Food Law Association e Accademia Agricoltura, con un contributo dal titolo: "Strategie di sostenibilità delle imprese vitivinicole". Grinzane di Cavour, CN (Italia).

01-12-2021

- Editor del panel “Partnering and collaboration between stakeholders within and across sectors to achieve policy success” con Alex Murdock (London South Bank University), Eva Thomann, Jieqiong Wu (Konstanz University, DE) nell’ambito del convegno annuale IRSPM 2022 (International Research Society for Public Management). Fully online conference.

19/21-04-2022

- Partecipazione in qualità di invited speaker all’evento “Sostenibilità ambientale, sociale e di governance: temi chiave per le imprese”, promosso dallo studio BGR tax and legal (Torino) con un contributo dal titolo: “Superare la CSR e la retorica della sostenibilità residuale: il valore della purpose”. Biblioteca dell’Accademica delle Scienze di Torino.

01-12-2021

- Partecipazione in qualità di keynote speaker alla 18th Annual Social Entrepreneurship Conference per il panel “Experiences and lessons from Covid-19 for social entrepreneurship: a panel discussion” con un contributo dal titolo: “Italian law killed the social innovation stars”, con Cecilia Casalegno. Evento promosso da Marshall School of Business, University of Southern California e Kelley School of Business, Indiana University (US).

5/6-11-2021

- Partecipazione in qualità di relatore al XVIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (SIM) “Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società”, Università di Macerata, Università di Urbino Carlo Bo, Università Politecnica delle Marche, Ancona. Presentazione del paper: “When digitalization enhances real-life relationships: early evidence from Italian small retailers during crisis time”, con Elena Candeló, Cecilia Casalegno.

14/15-10-2021

- Partecipazione in qualità di invited speaker all’evento “Gestione, governo ed economia delle organizzazioni imprenditoriali: passato, presente e futuro. Presentazione del volume Contributi in onore di Gaetano Maria Golinelli” per la sezione “Nuovi Orizzonti” presso l’Università di Roma Sapienza (Roma) con un contributo dal titolo: “L’evoluzione della stakeholder theory: verso un ecosistema integrato di gestione delle relazioni impresa-stakeholder per co-creare valore”.

24-09-2021

- Partecipazione in qualità di relatore al convegno IFKAD 2021 (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) “Managing Knowledge in Uncertain Times” a Roma. Presentazione del paper “When Do Ecosystems Facilitate Transformative Social Innovation? A Configurational Analysis of SI Projects in Developing and Emerging Contexts” con Cecilia Casalegno, Damiano Cortese, Alessandro Zardini.

1/3-09-2021

- Partecipazione in qualità di **invited speaker** al Congresso Nazionale sulla Sostenibilità “Future Respect, Impresa Sostenibile, pratiche a confronto” a Roma promosso da Consumer Lab per la presentazione della monografia “Impresa e CSR: la non comunicazione di successo” con Cecilia Casalegno.

10/12-06-2021

- Partecipazione in qualità di relatore al convegno IRSPM 2021 (International Research Society for Public Management) Fully online conference. Presentazione del paper “In search of the enabling factors for public services resilience within COVID-19:

A multidisciplinary and configurational approach” con Cecilia Casalegno, Damiano Cortese, Alessandro Zardini.

20/23-04-2021

- Partecipazione in qualità di **moderatore** e relatore all’evento “The New Frontier of Sustainable Development”. L’evento è stato promosso da Compagnia di San Paolo e Spin Lab, laboratorio d’Impresa (Unito) per far luce sulle potenziali applicazioni ed evoluzioni dei Sustainable Development Goals (UN). Jeffry Sachs, Joe Colombano e Edward R. Freeman hanno partecipato come invited speaker all’evento.

3-11-2020

- Partecipazione in qualità di relatore alla ISIRC Conference 2020, a Sheffield (UK) "Social Innovation and Enterprise for more prosperous, fair and sustainable societies". Presentazione del paper: “Social Innovation and partnerships for social development in the food industry as a response to Covid-19”, con Alex Murdock e Carmen Parra.

dal 1 al 3-09-2020

- Partecipazione in qualità di relatore alla XVI SIM Conference “Marketing 4.0: le sfide della multicanalità”, Università Cattolica del Sacro Cuore (Piacenza). Presentazione del paper: “The challenge of sustainability in Italian family agri-food businesses: a qualitative analysis”, con Elena Candelo, Cecilia Casalegno, Chiara Giachino

24/25-10-2019

- Partecipazione in qualità di relatore alla 12th Euromed Conference 2019, a Thessaloniki (Grecia) “Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment”. Presentazione del paper: “Reconfiguring stakeholder relationships and social innovation: The rise of collaborative engagement between Heineken and local entrepreneurs in developing countries”, con Damiano Cortese e Alex Murdock.

dal 18 al 20-09-2019

- Membro del comitato organizzativo** del workshop “Competitive Advantage and Integrated Value Chain in Global Markets. The Fourth Industrial Revolution” a Torino, SAA School of Management.

21-03-2019

- Partecipazione in qualità di relatore al workshop “Competitive Advantage and Integrated Value Chain in Global Markets. The Fourth Industrial Revolution” a Torino, SAA School of Management (Italia). Presentazione della ricerca: “Industry 4.0 and Sustainability. A wave of paradoxes”.

21-03-2019

- Partecipazione in qualità di relatore alla 9th Global Innovation and Knowledge Academy (INEKA) 2019, a Verona (Italia) "Knowledge, Business, and Innovation. Economies and Sustainability of Future Growth". Presentazione del paper: “Paradoxes and Strategies in Social Enterprises” dual logics enactment: A csQCA between Italy and the United Kingdom”, con Damiano Cortese, Fabrizio Mosca, Alex Murdock.

dal 11 al 14-06-2019

- Membro del Comitato organizzativo e del comitato scientifico** del Workshop “Integrating Responsibility in a Multi-Stakeholder perspective – Emerging issues and challenges in theory and practice”, Dipartimento di Management e Symphonia – Emerging Issues in Management (Università Bicocca). Keynote speaker: Edward R. Freeman.

10-11-2018

- Partecipazione in qualità di relatore alla 8th International Conference on Sustainability and Responsibility “CSR Conference” 2018, a Colonia (Germany) “Responsible Leadership in Times of Transformation”. Presentazione del paper: “Letters to Stakeholders: Do Stakeholders Really Matter?”, con Edward R. Freeman, Damiano Cortese, Sergiy Dimitriev.
dal 14-11-2018 al 16-11-2018
- Partecipazione in qualità di relatore alla 8th International Conference on Sustainability and Responsibility “CSR Conference” 2018, a Colonia (Germany) “Responsible Leadership in Times of Transformation”. Presentazione del poster/developmental paper: “From Pinocchio to Responsible Leaders”, con Simone de Colle.
dal 14-11-2018 al 16-11-2018
- **Membro del comitato organizzativo** del Risk Management International Conference, Università di Torino, Dipartimento di Management, Torino (Italy).
dal 25-10-2018 al 26-10-2018
- Partecipazione in qualità di relatore alla 11th Euromed Conference 2018, a La Valletta (Malta) “Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice”. Ottenimento del premio “best reviewer” in occasione del convegno.
dal 12-09-2018 al 14-09-2018
- Partecipazione in qualità di relatore alla ISIRC Conference 2018, a Heidelberg (Germany) “Bridging Social and Business Innovation”. Presentazione del paper: “‘Brewing’ social innovation: The case of new enterprises creation in developing countries by a large beer producer”, con Damiano Cortese, Alex Murdock.
dal 3-09-2018 al 5-09-2018
- Partecipazione in qualità di relatore alla Global Marketing Conference GAMMA 2018, a Tokyo (Japan) “Bridging Asia and the World: Searching for Academic Excellence and Best Practice in Marketing and Management”. Presentazione del paper: “Digital Communication of Corporate Social Responsibility: Peculiarities and Perceptions within Luxury Firms”, con Fabrizio Mosca, Cecilia Casalegno e Phil Kitchen.
dal 26-07-2018 al 29-07-2018
- Partecipazione in qualità di relatore alla First International Conference on Smart Tourism, University of Turin, Department of Management, Torino (Italy). Presentazione del paper "Assessing strategic solutions to exploring food management within smart tourism. The case of Mashhad city", con Fahimeh Khatami, Damiano Cortese, Simona Fiandrino.
dal 23-11-2017 al 24-11-2017
- **Membro del comitato organizzativo** della First International Conference on Smart Tourism, University of Turin, Department of Management, Torino (Italy). <http://www.smartourism-unito.it/chi-siamo/>
dal 23-11-2017 al 24-11-2017
- Partecipazione in qualità di relatore alla First International Conference on Smart Tourism, University of Turin, Department of Management, Torino (Italy). Presentazione del paper "Why Langhe is more than a destination? Managing incoming heritage for touristic common goods development", con Elisa Giacosa e Damiano Cortese.
dal 23-11-2017 al 24-11-2017
- Partecipazione in qualità di relatore alla 7th GIKA (Global Innovation and Knowledge Academy) Conference, ISEG, Lisbon School of Economics and Management, Lisbon (Portugal). Presentazione del paper "Judgments and misjudgements of CR communications: customers'

perception over banking industry in Italy and the UK", con Cecilia Casalegno, Fabrizio Mosca, Peter Maple.

dal 28-06-2017 al 30-06-2017

- Partecipazione in qualità di relatore al XXIX convegno annuale Sinergie-SIMA 2017, "Value cocreation: le sfide di management per le imprese e per la società", Università di Napoli Federico II, Napoli (Italy). Presentazione del paper "Value co-creation with corporate and brand heritage in the luxury industry: marketing approaches and practices for family and non-family businesses", con Fabrizio Mosca, Bernardo Bertoldi, Cecilia Casalegno.

dal 15-06-2017 al 16-06-2017

- Partecipazione in qualità di relatore alla 12th IFKAD (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) Conference on Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation, Graduate School of Management, St. Petersburg University, Saint Petersburg (Russia). Presentazione del paper "Effective stakeholder engagement for supporting comanagement of common goods: the need for empowerment, lessons from Torre Guaceto MPA", con Edward R. Freeman, Damiano Cortese, Simona Fiandrino.

dal 07-06-2017 al 09-06-2017

- Partecipazione in qualità di relatore alla 12th IFKAD (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) Conference on Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation, Graduate School of Management, St. Petersburg University, Saint Petersburg (Russia). Presentazione del paper "Value co-creation for resilient supply chains: a cross-country study in the coffee industry", con Elena Candelo, Cecilia Casalegno, Fabrizio Mosca.

dal 07-06-2017 al 09-06-2017

- Partecipazione in qualità di relatore alla 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business - Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystem, University of Warsaw, Warsaw (Poland). Presentazione del paper "Agrifood Start Ups and the Role of the Territory: Foster Mutual Benefits Through Sustainability. Early Investigation in Piedmont", con Elena Candelo e Cecilia Casalegno.

dal 14-09-2016 al 16-09-2016

- Partecipazione in qualità di relatore al Convegno BAM (British Academy of Management) 2016 on "Thriving in turbulent times", Newcastle University, Newcastle (UK). Presentazione del developmental paper "Corporate Social Responsibility and Over-Communication in European Banking Corporates. An investigation of the impact on their performances and customers' perception" all'interno della track Sustainable and Responsible Business, con Kostantinos Baltas, Peter Maple e Cecilia Casalegno.

dal 06-09-2016 al 08-09-2016

- Partecipazione in qualità di Session Chair al Convegno BAM (British Academy of Management) 2016 on "Thriving in turbulent times", Newcastle University, Newcastle (UK). Moderatore della sessione e-business e e-government.

dal 06-09-2016 al 08-09-2016

- Partecipazione in qualità di relatore al Convegno BAM (British Academy of Management) 2016 on "Thriving in turbulent times", Newcastle University, Newcastle (UK). Presentazione del full paper "Luxury and Corporate Social Responsibility Communication Strategies. How much does the Web matter? A cross investigation on players and consumers' perception" all'interno della track ebusiness e e-government, con Fabrizio Mosca e Cecilia Casalegno.

dal 06-09-2016 al 08-09-2016

- Partecipazione in qualità di relatore alla 8th ISIRC (International Social Innovation Research Conference) Conference on "SOCIAL INNOVATION IN THE 21ST CENTURY: BEYOND WELFARE CAPITALISM?", Glasgow Caledonian University, Glasgow (Scotland). Presentazione del paper "Social processes of innovation to facilitate micro and small Italian agribusinesses in becoming sustainable international entrepreneurs", con Alex Murdock e Cecilia Casalegno.

dal 05-09-2016 al 07-09-2016

- Partecipazione in qualità di relatore alla 8th ISIRC (International Social Innovation Research Conference) Conference on "SOCIAL INNOVATION IN THE 21ST CENTURY: BEYOND WELFARE CAPITALISM?", Glasgow Caledonian University, Glasgow (Scotland). Presentazione del paper "Food enterprises and community involvement: strengths and weaknesses of innovative business models. Evidences and comparisons between Italy and the United Kingdom", con Alex Murdock, Valter Cantino e Damiano Cortese.

dal 05-09-2016 al 07-09-2016

- Partecipazione in qualità di relatore alla 32nd EGOS (European Group for Organizational Studies) Conference on "Organizing in the shadow of power", University of Naples Federico II, Naples (Italy). Presentazione del paper "Integrated Corporate Social Responsibility approach and its implications for critical stakeholders empowerment: the case study of an Italian Leader in the Coffee Industry", Sub-theme 24, con Simone de Colle e Cecilia Casalegno.

dal 07-07-2016 al 09-07-2016

- Partecipazione in qualità di relatore all' International Conference on Risk Management, University of Turin, Department of Management, Turin (Italy). Presentazione del paper "Communication for preventing reputational risk. An investigation on McDonald's strategy and its impact on the audience in Italy", con Elena Candelo e Cecilia Casalegno.

dal 05-05-2016 al 06-05-2016

- Membro del comitato organizzativo** del Risk Management International Conference, Università di Torino, Dipartimento di Management, Torino (Italy).

dal 05-05-2016 al 06-05-2016

- Partecipazione in qualità di relatore al XII Convegno Annuale SIM (Società Italiana Marketing) "Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana". Università di Torino, Dipartimento di Management, Torino (Italy). Presentazione del paper "Towards strategic CSR and communication: a comparative study over Grocery and Banking sectors between Italy and the UK", con Elena Candelo e Cecilia Casalegno.

dal 22-10-2015 al 23-10-2015

- Partecipazione in qualità di relatore alla 8th Annual Conference EuroMed Academy of Business, "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", University of Verona, Department of Business Administration, Verona (Italy). Presentazione del paper "Corporate Social Responsibility and Branding Strategy. A Comparative Study over Banking Sector in Italy and the UK", con Elena Candelo e Cecilia Casalegno.

dal 16-09-2015 al 18-09-2015

- Partecipazione in qualità di relatore alla 7th International Conference in Economics and Administration (ICEA) - 3rd Workshop on Retailer-Consumer Relationships, University of

Bucharest, Bucharest (Romania). Presentazione del paper "Retailers Corporate Social Responsibility: a comparative study over grocery and banking sectors in Italy and the UK", con Elena Candeloro e Cecilia Casalegno.

dal 05-06-2015 al 05-06-2015

- Partecipazione in qualità di relatore al Summit ISIS - The Information Society at the Crossroads, "Response and Responsibility of the Sciences of Information", Vienna University of Technology, Vienna (Austria). Presentazione del paper "An investigation of 'The Spectrum of Corporate Social Responsibility'. Or to be more precise: Over-communication - a comparative analysis of the UK and Italian banking sectors from the customers' perspective", con Peter Maple e Cecilia Casalegno.

dal 03-06-2015 al 07-06-2015

- Partecipazione in qualità di relatore alla Social Marketing and Socially Responsible Management Conference: 'Taking Responsibility' in collaborazione con ISM-Open University e British Academy of Management (BAM), Open University Business School, Milton Keynes (United Kingdom). Presentazione del paper "The magic or myth of corporate philanthropy?", con Peter Maple.

dal 09-05-2012 al 09-05-2012

- Partecipazione in qualità di relatore alla 16th Annual Conference of the International Research Society for Public Management (IRSPM) on "Contradictions in Public Management. Managing in volatile times", Università di Roma Tor Vergata, Roma (Italy). Presentazione del paper "A Comparison between Italy and United Kingdom over adoption of private sector tools by social economy organizations", con Alex Murdock.

dal 11-04-2012 al 13-04-2012

- Partecipazione in qualità di relatore alla 12th International Conference SGBED (Society for Global Business and Economic Development), School of Business Montclair State University, Singapore. Presentazione del paper "Innovation Policy and Environmental Sustainability as Strategic Tools for Reaching Higher Performances: A Regional Empirical Analysis to Find the Best Practice", con Cecilia Casalegno, Michela Pellicelli e Anna Claudia Pellicelli.

dal 21-07-2011 al 23-07-2011

- Partecipazione in qualità di relatore al 6th EIASM Interdisciplinary workshop on "Intangibles, Intellectual Capital and Extra-financial Information" in collaborazione con Università di Catania e Università di Ferrara, Catania (Italy). Presentazione del paper "Brand equity evaluation and corporate performances measurement. An empirical analysis on the value creation process into Piedmont luxury context", con Anna Claudia Pellicelli e Cecilia Casalegno.

dal 30-09-2010 al 01-10-2010

- **ESPERIENZE PROFESSIONALI**

Caratterizzate da attività di ricerca attinenti al settore scientifico disciplinare di riferimento

- **Responsabile scientifico di uno studio affidato dalla società Motul Italia**, specializzata in lubrificanti, nell'ambito dell'incarico di ricerca affidato allo Spin off accademico Spin Lab laboratorio d'Impresa (Università di Torino), di cui la candidata è socia, per la realizzazione della mappatura dei processi aziendali e la definizione di aree di intervento e miglioramento. Nell'ambito della ricerca, la candidata ha la responsabilità scientifica della mappatura dei processi del servizio clienti (presa ordini, gestione/evasione ordini, assistenza post-vendita) e della definizione del

questionario ai clienti b2b e b2c al fine di analizzarne la soddisfazione e delineare potenziali aree di miglioramento.

dal 25-11-2022 a oggi

- **Responsabile scientifico della ricerca affidata dall'azienda leader italiana nel settore del caffè Lavazza** per studio delle attività di empowerment ed engagement degli stakeholder definiti “low-power” (farmers) che vivono e operano a monte della supply chain del caffè, nell’ambito dei progetti di sostenibilità condotti dalla Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza. Lo studio si compone di due parti. Una prima parte di studio teorico e mappatura per comprendere quali siano le attività più efficaci al fine di aumentare il potere dei farmers e contribuire a fortificare il loro senso di appartenenza ai progetti di sostenibilità. In secondo luogo, la ricerca si propone di suggerire linee guida di intervento strategico attraverso la valorizzazione delle partnership multi-stakeholder in essere, per aumentare l’impatto dei progetti di sostenibilità e comprendere quando e se la Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza ovvero l’impresa Lavazza possano considerare un progetto concluso e di successo, anche in termini di innovazione sociale condotta in autonomia nei luoghi di svolgimento del progetto stesso. Il progetto ha avuto svariati output, tra cui pubblicazioni scientifiche, organizzazione di eventi di disseminazione, ampliamento del gruppo di ricerca attraverso l’inserimento di una Dottoranda di Business and Management (XXVIII) presso il Dipartimento di Management di Unito di cui la candidata ha la responsabilità scientifica. Inoltre, a Marzo 2023 il progetto prevede un periodo di ricerca on field in Repubblica Dominicana, nell’ambito del quale la candidata analizzerà i bisogni dei farmers locali in termini di valorizzazione dell’autonomia locale per migliorare l’impatto dell’innovazione sociale.

dal 01-07-2019 a oggi

- **Creatore del Podcast “Marketibility – Marketing & Responsibility” (Spotify)**. Il podcast include una serie di interviste a marketing e brand manager, CSR manager e manager della sostenibilità, imprenditori e startupper per mettere in luce strategie e azioni di marketing che realmente riflettono un cambio di mindset verso un approccio responsabile e sostenibile.

01-02-2022 ad oggi

- **Responsabile scientifico del progetto pilota: Bilancio di Sostenibilità di Quercetti & C. S.p.A (Torino)**. Il progetto pilota è stato condotto nell’ambito della ricerca affidata dallo studio di commercialisti BGR con sede a Torino con l’obiettivo di diffondere la cultura e le pratiche manageriali legate alla sostenibilità e responsabilità d’impresa nel contesto delle PMI Italiane al fine di facilitare il passaggio alla comunicazione ESG per redigere report integrati efficaci e anticipare la normativa Europea di riferimento. La ricerca vede coinvolti i seguenti partners: Spin Lab, laboratorio di impresa Unito, BGR, Dipartimento di Management.

dal 1-09-2021 al 1-09-2022

- **Partecipazione in qualità di ospite al Podcast “The Stakeholder Podcast” (Spotify)** di Edward R. Freeman con un contributo riguardante l’utilizzo della Stakeholder Theory nella vita professionale e privata per gestire gli effetti della pandemia e la spiegazione delle ricerche condotte in ambito di Stakeholder Theory

22-02-2021

- **Intervista su La Stampa** per la sezione “Torino e gli Under 40” relativa al futuro economico, sociale e politico della città di Torino, Cronaca di Torino. Di Claudia Luise e Leonardo di Paco

22-01-2021

- **Contributor di Management Notes**, rivista digitale, organizzata in forma di blog, di SIMA (Società Italiana di Management). Articolo dal titolo "CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: UNA COMUNICAZIONE OBBLIGATORIA", con Fabrizio Vignati, pubblicato in data 30 maggio 2016. Link: www.managementnotes.it/amp/categoria/responsabilita-sociale

- Incarico di lavoro autonomo in forma di prestazione professionale per l'attività di creazione, promozione e comunicazione dell'International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship (di cui Chiara Civera è direttore e coordinatore), condotto in collaborazione tra SAA School of Management (Torino), London South Bank University (London) e University Abat Oliba CEU (Barcellona). L'attività professionale è stata svolta nelle sedi di Torino, Londra e Barcellona.

dal 13-07-2016 al 31-12-2016

- **Consulente indipendente** (business advisor) per un'azienda italiana leader nel settore vending e distribuzione al fine di potenziare l'attività di marketing e sviluppare la rete commerciale in Italia, in Svizzera, Albania e Romania. La consulenza ha previsto attività affini al settore scientifico disciplinare di appartenenza. L'attività è stata svolta presso le sedi italiane ed estere dell'azienda, coordinando un team di consulenti nella formazione rivolta ai manager e alla forza vendita dell'azienda in oggetto.

dal 21-04-2014 al 30-07-2015

- **Consulente indipendente** per una NGO Italiana con sede a Torino (IT) operante nel settore del supporto alle donne vittime di violenza, nell'ambito della preparazione del business plan (inclusa la ricerca dei partner) all'interno del progetto Europeo "DAPHNE III", promosso dalla Commissione Europea nel 2013.

dal 01-07-2013 al 31-12-2013

- **Consulente indipendente** per una start-up nell'ambito dell'imprenditoria sociale nel food and beverage, che ha riguardato lo sviluppo dell'idea di business, la stesura del business plan e del fundraising plan. Il progetto è stato premiato da Unioncamere (Roma, IT).

2013

- **Consulente indipendente** (business analyst) per un progetto affidato dalla società di consulenza 3H Partners (sede di Londra, UK) per lo sviluppo commerciale nel Regno Unito di un'azienda italiana leader nel settore FMCG (Fast Moving Consumer Goods). Il progetto di consulenza, affine al settore scientifico disciplinare di appartenenza, ha previsto lo studio del mercato di riferimento, strategic assessment, l'analisi dei competitor e la stesura di un piano strategico e di marketing per il potenziamento della sales force sul territorio britannico con l'obiettivo di raddoppiare le revenues dell'azienda in oggetto. Sede operativa: Londra (UK).

dal 18-01-2013 al 28-03-2013

- **Consulente esterno** presso l'International Training Centre of the International Labour Organization (United Nations), sede di Torino (IT). L'attività di consulenza ha riguardato la ricerca e lo sviluppo di nuovo material di training sul marketing e i servizi per le organizzazioni imprenditoriali dei paesi in via di sviluppo; la stesura delle strategie di fundraising e la realizzazione di una piattaforma multimediale per potenziare i servizi e-learning "Lempnet"; ricerca sulle tematiche di CSR e social marketing; sviluppo di un manuale sulle strategie di miglioramento dei servizi nelle organizzazioni imprenditoriali.

2011

- **LINGUE**

Italiano: madrelingua; **Inglese:** eccellente; **Spagnolo:** intermedio; **Greco moderno:** principiante

- **PUBBLICAZIONI**

Articoli in rivista

1. Civera, C., Casalegno, C., Morelli, B., & Santoro, G. (2026). Seeds of change: Unpacking the enduring effects of MNC knowledge transfer in autonomous social innovation projects by fringe stakeholders. *Technovation*, 149, 103370.
2. Civera, C., & Morelli, B. (2025). Multi-stakeholder marketing in practice: actionable advice for responsible marketers. *Management Decision*, 1-29.
3. Civera, C., Moggi, S., Chiaudano, V., & Freeman, E. R. (2025). Stakeholder relationships in the circular economy. Conceptualizing relational approaches through systematic literature review. *Business Strategy and the Environment*.
4. Civera, C., Casalegno, C., Morelli, B., & Rizzo, C. (2025). Multi-stakeholder approach in MNEs' product advertising: evolutionary paths of content and language. *International Marketing Review*.
5. Civera, C., Santoro, G., & Chiaudano, V. (2025). Do Not Stop the Loop: Driving Circular Textiles With Technology and Stakeholder Engagement. *Business Strategy and the Environment*.
6. Civera, C., Casalegno, C., Morelli, B., & Chiaudano, V. (2025). Multi-stakeholder marketing: mapping the field. *Review of Managerial Science*, 1-34.
7. Civera, C., Cortese, D., Dmytriiev, S., & Freeman, R. E. (2025). Letters to stakeholders: An emerging phenomenon of multi-stakeholder engagement. *Business Ethics, the Environment & Responsibility*, 34(1), 246-259.
8. Casalegno, C. G. N., Civera, C., Candelo, E., & ROMOLI VENTURI, R. (2024). Bridging corporate communication and marketing narratives for organizational success: how collaboration happens. *SINERGIE*, 42(3), 61-82.
9. Casalegno, C., Civera, C., Candelo, E., & Morelli, B. (2024). Italian Small Retailers' Adaptation to Digital Transformation: A Stakeholder Marketing Approach. *Micro & Macro Marketing*, 1-22.
10. Cortese, D., Civera, C., Casalegno, C., & Zardini, A. (2023). Transformative social innovation in developing and emerging ecosystems: a configurational examination. *Review of Managerial Science*, 1-31.
11. Cecilia Giuliana Casalegno, Chiara Civera, Jerome Couturier (2023). Applying a company stakeholder responsibility approach to HR management: the external human resources model. *EUROPEAN JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT (ONLINE)*, p. 1-25, ISSN: 1751-6765, doi: 10.1504/EJIM.2020.10023865
12. Cecilia Giuliana Casalegno, Chiara Civera, Damiano Cortese, Alessandro Zardini (2023). In search of the enabling factors for public services resilience: A multidisciplinary and configurational approach. *JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE*, p. 1-11, ISSN: 2444-569X
13. Civera, C., Casalegno, C., Couturier, J., Zardini, A., & Ishizaka, A. (2022). Discovering and nurturing local key stakeholders' talent in emerging economies: using fsQCA to test the external human resources approach. *The International Journal of Human Resource Management*, 1-40. (ABS 3*)
14. Candelo, E., Casalegno, C. G., & Civera, C. (2021). Digital transformation or analogic relationships? A dilemma for small retailer entrepreneurs and its resolution. *Journal of Strategy and Management*. (ABS 2*)
15. Candelo, E., Casalegno, C. Civera, C. (2021). When digitalization enhances real-life relationships: early evidence from Italian small retailers during crisis time. In *Trasformazione digitale dei mercati:*

il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società. XVIII SIM Conference ISBN 978-88-943918-6-2

16. Casalegno, C., Civera, C., Mosca, F., & Freeman, R. E. (2020). Circular Economy and Relationship-Based View. *Sympoyna. Emerging Issues in Management*, (1), 149-164. (ABS 1*)
17. Casalegno, C., Civera, C., & Cortese, D. (2020). COVID-19 in Italy and issues in the communication of politics: bridging the knowledge-behaviour gap. *Knowledge Management Research & Practice*, 1-9. (ABS 2*)
18. Civera, C., & Freeman, R. E. (2020). Stakeholder Relationships and Responsibilities: A New Perspective. *Sympoyna. Emerging Issues in Management*, (1), 40-58. (ABS 1*)
19. Civera, C., Cortese, D., Mosca, F., & Murdock, A. (2020). Paradoxes and strategies in social enterprises' dual logics enactment: A csQCA between Italy and the United Kingdom. *Journal of Business Research*, 115, 334-347. (ABS 3*)
20. Casalegno C., Civera, C., Couturier, J. (2019). "External Human Resource Management: Favouring Cooperation, Engagement and Self-initiatives at the Upper-end level of Global Complex Supply Chains". *European Journal of International Management*. (ABS 1*)
21. Cortese, D., Civera, C., Murdock, A. (2019). In Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment. Euromed book of abstract issn ISSN: 2547-8516 ISBN: 978-9963-711-81-9 Edited by Demetris Vrontis, Yaakov Weber, Evangelos Tsoukatos. Euromed Press.
22. Candelo, E., Casalegno, C., Civera, C., Büchi, G. (2019). A Ticket to Coffee: Stakeholders' view and Theoretical Framework of Coffee Tourism Benefits. *Tourism Analysis: An Interdisciplinary Tourism & Hospitality Journal*, Cognizant Communication, ISSN: 1083-5423, Issue 3 2019, p-1-13. Anvur: scientifica; ABS: 2*
23. Civera, C., de Colle, S., Casalegno, C. (2019). Stakeholder engagement through empowerment: The case of coffee farmers. *Business Ethics: A European Review*, Wiley, ISSN:1467-8608, DOI: 10.1111/beer.12208, Issue 1, 1-19. Anvur: scientifica; ABS: 2*
24. Candelo, E., Casalegno, C. Civera, C., Giachino, C. (2019). The challenge of sustainability in Italian family agri-food businesses: a qualitative analysis. In Marketing 4.0 Le sfide della multicanalità. XVI SIM Conference ISBN: 978 88 94391831
25. Civera C., Casalegno, C., Mosca, F., Maple, P. (2018). Customers' judgments and misjudgments of corporate responsibility communication: A cross-country investigation of the effects on confidence and trust within the banking sector. *Psychology & Marketing*, Wiley, vol. 35, p. 138-149, ISSN: 1520-6793, doi: 10.1002/mar.21075. Anvur: A; ABS: 3*
26. Freeman, R.E., Civera, C., Cortese, D., Fiandrino, S. (2018). Strategising Stakeholder Empowerment for Effective Co-management within Fishery-based Commons. *British Food Journal*, Emerald Insight, vol. 120, p. 1-19, ISSN: 0007-070X, doi: 10.1108/BFJ-01-2018-0041. Anvur: A; ABS: 1*
27. Candelo E., Casalegno C., Civera C., Mosca F. (2018). Turning Farmers into Business Partners through Value Co-Creation Projects. Insights from the Coffee Supply Chain. *Sustainability*, MDPI, vol. 10, p. 1-21, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su10041018. Anvur: scientifica.
28. Casalegno, C., Pellicelli, M., Civera, C. (2017). CSR and human capital as levers for enhancing shareholder value creation. An early investigation of the largest European companies. *Global Business & Economics Review*, Iunderscience Publishers, vol. 19, p. 448-467, ISSN: 1097-4954, doi: 10.1504/GBER.2017.10005600. Anvur: scientifica; ABS: 1*

29. Civera, C., Cortese, D., Fiandrino, S., Freeman, R. E. (2017). Effective stakeholder engagement for supporting co-management of common goods: the need for empowerment, lessons from Torre Guaceto MPA. In: Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation. p. 1228-1242, ST. PETERSBURG: Institute of Knowledge Asset Management, ISBN: 978-88-96687-10-9, St. Petersburg
30. Mosca, F., Civera, C. (2017). The Evolution of CSR: An Integrated Approach. *Sympphonya: Emerging Issues in Management*, Università Milano Bicocca, vol. 1 2017, p. 16-35, ISSN: 1593-0319. Anvur: scientifica; ABS: 1*
31. Mosca, F., Bertoldi, B., Casalegno, C., Civera, C. (2017). Value co-creation with corporate and brand heritage in the luxury industry: marketing approaches and practices for family and non-family businesses. In: Value co-creation: management challenges for business and society. p. 137-151, verona: Cueim Comunicazione, ISBN: 97888907394-8-4, Università di Napoli Federico II, Napoli, 15-16 Giugno 2017, doi: 10.7433/SRECP.FP.2017.09
32. Candelo, E., Casalegno, C., Civera, C., Mosca, F. (2017). Value co-creation for resilient supply chains: a cross-country study in the coffee industry. In: IFKAD 2017 – Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation. p. 155, ST. PETERSBURG: Institute of Knowledge Asset Management, ISBN: 978-88-96687-10-9, St. Petersburg, 7-9 June 2017
33. Mosca, F., Casalegno, C., Civera, C. (2016). Opportunities and Peculiarities of the Online for Communicating Corporate Social Responsibility. A cross investigation on luxury players and consumers' perceptions. In: British Academy of Management. p. 1-26, London: British Academy of Management (BAM), ISBN: 978-0-9549608-9-6
34. Civera, C., Candelo, E., Casalegno, C. (2016). Agrifood start-ups and the role of the territory: foster mutual benefits through sustainability. early investigation in Piedmont. In: Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems. p.1968-1972, NICOSIA: EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-43-7.
35. Elena Candelo, Cecilia Casalegno, Chiara Civera (2015). Towards Corporate Shared Value in Retail sector: A Comparative Study over Grocery and Banking between Italy and the UK. INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMIC BEHAVIOR, vol. 5, p. 105-120, ISSN: 2285-0430, doi: 10.1080/10669868.2012.736081
36. Casalegno, C., Candelo, E., Civera, C. (2015). Towards strategic CSR and communication: a comparative study over Grocery and Banking sectors between Italy and the UK. In: Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana. p. 1-6, Roma: Pringo, ISBN: 978-88-907662-4-4.
37. Civera C., Candelo E., Casalegno C. (2015). Corporate social responsibility and branding strategy. a comparative study over banking sector in Italy and the UK. In: Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment. p. 550-565, Verona: EuroMed Press, ISBN:978-9963-711-37-6.
38. Casalegno C., Pellicelli A.C., Pellicelli M., Civera C. (2014). Innovation Policy and Environmental Sustainability as Strategic Tools for Reaching Higher Performances A Regional Empirical Analysis to Find the Best Practice. INTERNATIONAL JOURNAL OF SUSTAINABLE SOCIETY, vol. 6, p. 170-184, ISSN: 1756-2538, doi: 10.1504/IJSSOC.2014.057896
39. Casalegno, C. G., Pellicelli, M., & Civera, C. (2012). Communicate the corporate identity through social values and ethics. *CHINESE BUSINESS REVIEW*, 11, 656-671.

- **Contributi in volume**

1. Civera, C., Candelo, E., Casalegno, C., & Morelli, B. (2024). *Fashion Revolution in Italy: An Exploration of Gen Z's Approach to Activism in the Fast-fashion Industry*. In The Palgrave Handbook of Consumerism Issues in the Apparel Industry (pp. 39-59). Cham: Springer Nature Switzerland.
2. Civera, C. (2022). "From 'for' to 'with': A multi-stakeholder perspective of value creation". In Contributi in Onore di Giuseppe Tardivo. pp. 730-739. A cura di Stefano Bresciani e Milena Viassone. Giappichelli Editore.
3. Civera, C. & Cortese, D. (2022). "A Western European Perspective on Humanizing Business: Forging New Identities, Recovering Human Values, Limiting Growth". In Humanizing Business, What Humanity can say to Business. Edited by Michel Dion, Freeman, R. Edward, Dmytryiev Sergiy. Springer (2021).
4. Casalegno, C. & Civera, C. (2022). *Il progetto levieditorino.it – dalla transizione alla relazione*. In Geografia dell'attrattività territoriale. Edited by Stefano Valdemanin and Mariagiuseppina Lucia, Pearson ISBN: 9788891930859
5. Civera, C., Doherty, B., Murdock, A., & Parra, C. (2021). *Business Model Reconfiguration during COVID-19. Business Model Innovation: New Frontiers and Perspectives*. In Business Model Innovation, Edited by S.M. Riad Shams, Demetris Vrontis, Yakoov Weber, Evangelos Tsoukatous Rogdia and Gabriele Santoro, Routledge (2021).
6. Mosca, F., Casalegno, C., Bonelli, G., & Civera, C. (2021). *Managing Integrated Brand Communication Strategies in the Online Era: New Marketing Frontiers for Luxury Goods*. In: Developing Successful Global Strategies for Marketing Luxury Brands. Edited by Fabrizio Mosca, Cecilia Casalegno, Rosalia Gallo Martinez. ISBN: 1799858839, 9781799858836, IGI Global (2021).
7. Casalegno, C. & Civera, C. (2021). *Beyond Corporate Social Responsibility*. In: International Strategy, Edited by Stefano Valdemanin and Mariagiuseppina Lucia, Bocconi University Press, Egea ISBN International Edition 978-88-31322-44-7
8. Candelo, E., Casalegno, C., & Civera, C. (2020). *Using Integrated Corporate Responsibility to Enhance Consumers' Perceptions: An Overview of the Banking Sector*. In Handbook of Research on Retailing Techniques for Optimal Consumer Engagement and Experiences (pp. 445-461). IGI Global.
9. Casalegno, C. & Civera, C. (2020). *La Responsabilità Sociale dell'Impresa*. In: Globalizzazione e Strategie di Internazionalizzazione delle Imprese, Edited by Stefano Valdemanin and Mariagiuseppina Lucia, Egea (2020).
10. Mosca, F., Civera, C., Casalegno, C. (2018). Communication of sustainability by Italian luxury fashion brands: A framework to qualitatively evaluate innovation and integration, in Corporate Social Responsibility in luxury Industry. In: (a cura di): Miguel Angel Gardetti e Subramanian Senthilkannan Muthu, Sustainable Luxury Entrepreneurship and Innovation. vol. 200, p. 81-102, Berlino e Singapore: Springer, ISBN: 978-981-10-6715-0
11. Civera, C., Cortese, D., Fiandrino, S. (2018). Entrepreneurial Orientation and Family Influence Factors for Sustainable Small Business: First Insights From the Leading Italian Craft Beer. In: AA.VV.. (a cura di): Carvalho L. C. & Truant E., Maintaining Sustainable Accounting Systems in Small Business. p. 215-236, Hershey: IGI Global, ISBN: 9781522552673, doi: 10.4018/978-1-5225-5267-3
12. Candelo, E., Casalegno, C., Civera, C. (2017). Enhancing Retailer-Consumers Relationship through Everyday Sustainability: McDonald's in Italy. In: (a cura di): Kaufmann H. R. Panni M. F. A. K.,

- Socio- Economic perspectives on consumer engagement and buying behavior. p. 312-333, Harshey: Igi Global, ISBN: 9781522521396, doi: 10.4018/978-1 5225-2139-6.ch015
13. Candelo, E., Casalegno, C., Civera, C. (2016). Communication for preventing reputational risk. McDonald's strategy and its impact on the Italian market. In: (a cura di): Cantino V. De Vincentiis P. Racca G., Risk management: perspectives and open issues. p. 461-476, Milano:McGraw Hill, ISBN: 9780077180171
 14. Candelo, E., Casalegno, C., Civera, C. (2014). Meanings and Implications of Corporate Social Responsibility and Branding in Grocer Retailers: A Comparative Study over Italy and the UK. In: (a cura di): Fabio Musso Elena Druica, Handbook of Research on Retailer-Consumer Relationship Development. p. 351-369, Harshey: Igi Global, ISBN: 9781466660748, doi: 10.4018/978-1-4666-6074-8.ch019

- **Monografie**

Chiara Civera (2022). Marketing e Responsabilità: superare le dicotomie. TORINO:G. Giappichelli Editore, 1-241.

Chiara Civera (2018). Integrated Company Responsibility in the Food and Beverage Industry. p. 1-175, TORINO:G. Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-9217645-4 6 2017. *Preface by Edward R. Freeman*.

Fabrizio Mosca, Chiara Civera (2017). Digital Channels and Social Media Management in Luxury Markets. vol. 1, p. 1-200, Abingdon Oxon: Routledge, ISBN: 9781138572461.

Casalegno Cecilia, Civera Chiara (2016). Impresa e CSR: la "non comunicazione" di successo. regole per una gestione responsabile delle relazioni. p. 1-199, MILANO: FrancoAngeli, ISBN: 978-88-917-2788-6.

- **Review in rivista (su invito, open source)**

Casalegno C., Civera C. (2021) review per l'articolo: Towers, C. and Howarth, R. Food for thought: SDG challenges, corporate social responsibility and food shopping in later life [version 1; peer review: 2 approved with reservations] Emerald Open Research 2020, 2:69, <https://doi.org/10.35241/emeraldopenres.13499.1>

Civera, C., Casalegno, C. (2021) review per l'articolo Power, M., Pybus, K. J., Pickett, K. E., & Doherty, B. (2021). "The reality is that on Universal Credit I cannot provide the recommended amount of fresh fruit and vegetables per day for my children": Moving from a behavioural to a systemic understanding of food practices. Emerald Open Research, 3, 3, <https://doi.org/10.35241/emeraldopenres.14062.1>

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D. lgs. 196 del 30 giugno 2003

Turin, 13th of November, 2025

Chiara Civera