

Nicoletta Mazzi

Membro del Comitato

Professionista della comunicazione, ha maturato un percorso solido e trasversale nel marketing, nella comunicazione corporate e nella gestione della reputazione aziendale. Ha operato in aziende di rilievo nei settori del lusso e del food, con un approccio orientato all'innovazione, alla sostenibilità e alla valorizzazione dell'identità di marca.

Dopo un'esperienza in Salvatore Ferragamo, dove si è occupata di marketing intelligence e valorizzazione del patrimonio di brand, dal 2007 è in Ferrero Italia, dove ha sviluppato progetti di comunicazione digitale, media relations e brand engagement, contribuendo alla promozione della reputazione corporate e al rafforzamento del posizionamento del brand.

Laureata in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione presso l'Università Bocconi, è membro di OCiMP dal 2023. Ha scelto di far parte dell'Osservatorio per contribuire attivamente alla diffusione di una cultura della comunicazione d'impresa fondata su responsabilità, trasparenza e valore condiviso. È convinta che il confronto tra professionisti e la condivisione di best practice non solo rafforzino il ruolo strategico della comunicazione nei processi di sviluppo e innovazione delle imprese, ma rappresentino anche un'opportunità di arricchimento personale e di crescita professionale.