

Marco Brambilla

Consigliere

Manager della comunicazione d'impresa con oltre 16 anni di esperienza maturata in ambiti eterogenei della professione, da responsabile delle attività di media relations, brand e corporate PR, alla comunicazione scientifica e KOLs engagement, fino alle attività orientate alla valorizzazione, promozione e tutela degli asset intangibili a supporto della reputazione aziendale, in qualità di Corporate Reputation Manager di Ferrero Italia.

Negli anni consolida competenze nella gestione della comunicazione Corporate, Istituzionale e Associativa, attraverso lo sviluppo di un approccio integrato che comprende la comunicazione di sostenibilità e CSR, l'ingaggio B2B, l'utilizzo strategico dei canali digitali corporate, oltre a coltivare una sistema di relazioni strategiche nel panorama dei media più rilevanti attivi nel Paese.

Dal 2024 guida la Direzione Comunicazione di Ferrero in Italia come Region Corporate Communication Manager.