

Luca Glebb Miroglio

Past President

Torinese nato in epoca pre-digitale ha sempre seguito i tempi con molta curiosità. Lo sguardo sulle abitudini della gente e dei target è stata la sua passione che, dopo un liceo classico doc, lo ha spinto verso lo studio della psicanalisi lacaniana contemporaneamente ad una laurea in economia con focus sul marketing. Il suo primo lavoro è stato in un ambito ritenuto erroneamente rigido in tema di comunicazione, l'assicurazione, risultato invece una delle migliori palestre per un giovane manager.

La Sai Assicurazioni (oggi Unipol Sai), di cui ha coordinato l'advertising e la comunicazione corporate, gli ha fornito basi eccellenti e best practice di alto profilo. Nel marketing d'assalto degli anni Novanta si è trovato quando era a capo della comunicazione di Invicta, quella per intenderci degli zainetti: campagne innovative, il primo sito italiano online che ingaggiava i visitatori, eventi, sponsorizzazioni, insomma il grande mondo dei beni di consumo.

In seguito ha fatto un passaggio in una grande agenzia italiana di pubbliche relazioni prima di fondare la Glebb & Metzger gruppo di comunicazione integrata (strategie, relazioni pubbliche, media relations, advertising, social media, produzioni video, eventi). Per 25 anni ha coordinato i team dedicati a clienti del calibro di Goodyear, Maserati, Axis, Ferrero, Biraghi, Maina, Mizuno, Asics, Kimberly Clark, Pepsi, Gatorade, Lay's, Diasorin, Guna, Ciccarelli, Paglieri, Air Europe, Axa, Reale Mutua, Natixis, Crédit Lyonnais, Calyon, Ersel, Museo Egizio di Torino, Fondazione Paideia, Fondazione Sanlorenzo, Fondazione Maria Teresa Lavazza, Fondazione Cottino, Fondazione Nuovi Giorni, Fondazione De Fornaris, Nesta Italia, Socialfare, Teatro Comunale di Bologna, Parco Archeologico di Ercolano, Pontificio Consiglio della Cultura di Vaticano, Aurora, Roederer, Taittinger, Consorzio Asti Spumante, Zerbinati, Codebò, Gruppo Vergero.

Oggi opera sul mercato della comunicazione con il proprio brand OXLIP e con un team allargato di professionisti e strutture selezionate.

Dal 2010 è Direttore della Fondazione Cecilia Gilardi, fondazione di famiglia ed

ente filantropico che eroga borse di studio e tirocini a giovani meritevoli nel percorso finale della loro formazione. Ha creato per la Fondazione il Master Mèsté un format di successo per la trasmissione generazionale dei mestieri artigianali. In Fondazione coordina le attività di fundraising e di erogazione, le relazioni con le istituzioni e i donatori, la comunicazione e il team di lavoro. Negli anni la Fondazione ha assegnato più di 360 borse di studio e sostenuto oltre 50 progetti speciali.

Ha fondato e coordinato due edizioni dei Torino Digital Days dedicati a workshop, talk, performance ed eventi, in tutta la città, per riflettere sui modelli virtuosi nel mondo digitale

È stato per 8 anni Presidente del Club della Comunicazione d'Impresa per poi fondare l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa di cui è Consigliere.

È fondatore e attuale Presidente dell'Associazione Amici dell'Orchestra Nazionale della Rai nonché fondatore e Vice Presidente degli Scarabei, associazione di donors del Museo Egizio di Torino.

È Consigliere nazionale di Assifero, l'associazione degli enti filantropici italiani principale promotore della riforma del Terzo Settore italiano.

Scrive saggi di costume e cultura pubblicati dalle Edizioni Il leone verde e ha coordinato numerosi progetti editoriali. È stato membro del comitato editoriale del mensile L'Indice dei Libri.

Parla correntemente l'inglese e il francese e ha lavorato su numerosi progetti internazionali.

Ha effettuato molte ore in aula come docente di comunicazione e marketing in contesti accademici e master professionali (Università e Politecnico di Torino, Skyllab di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino, Luiss di Roma e NATO). È coautore del metodo GRV (metodo di valutazione dell'output di un ufficio stampa).