

Liliana Malimpensa

Probivira

lilianamalimpensa.com è un'agenzia di comunicazione che dal 2008 crea e realizza piani Integrati di comunicazione, utilizzando sinergicamente Public & Media Relations, Eventi, Social Media Strategy e Pianificazione Media. Attraverso un'esperienza consolidata in diversi settori e per aziende di varie dimensioni, abbiamo acquisito competenza, visione globale e versatilità. Come testimoniano le tante collaborazioni sviluppate negli anni con brand nazionali e internazionali come Nikon, iRobot, Pentax, Saclà, Kelemata, Brookfield, Cotton Belt, Dickson, Sunbrella, Gancia, Inalpi, Riunione Industrie Alimentari, Galup, Duchessa Lia, Così Com'è, La Perla Torino e Arrigoni Battista.

Il nostro approccio mira a comprendere le esigenze delle aziende per progettare, suggerire e gestire piani di comunicazione in linea con le strategie di marketing. La comunicazione è una necessità primaria e al centro del nostro approccio ci sono sempre professionalità ed esperienza.

Liliana Malimpensa, fondatrice dell'agenzia, è socia professionista FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e OCIMP (Osservatorio per la comunicazione d'impresa). Con FERPI ha conseguito i seguenti attestati di partecipazione a seminari di aggiornamento e specializzazione professionale: - Eventing: ideare e gestire eventi di successo. Web Marketing & Communication: "Nuove visioni digitali per nuovi mercati, il monitoraggio dei media a supporto delle decisioni aziendali, Analytics, Linguaggi innovativi dalla pubblicità allo storytelling" e con la Business School del Sole 24 Ore l'attestato di partecipazione al Master "Digital PR: ufficio stampa e online media relations".

Ruolo in OCIMP: Probivira

Ruolo in FERPI: membro della CAV, Commissione Valutazione Ammissione nuovi soci