

## **Cecilia Casalegno**

### **Membro del Comitato**

PhD in Business Administration, Associate Professor at the School of Management, University of Torino. She teaches Marketing, Human Resource Strategy, and Corporate Communication. Her main fields of research concern corporate and marketing communication, leadership development, and strategic human resources management. She is a co-founder of the University Spin-off Spin Lab, which aims to bridge the gap between the University and local entrepreneurship. She is also a member of the Piedmont Observatory of Corporate Communication.

Dottore di ricerca in Economia Aziendale, professore associato presso il Dipartimento di Management "Valter Cantino" dell'Università di Torino. Insegna Marketing, Strategia delle risorse umane e Comunicazione di impresa. I suoi principali campi di ricerca riguardano la comunicazione corporate e di marketing, lo sviluppo della leadership e la gestione strategica delle risorse umane. È cofondatrice dello Spin-off Spin Lab dell'Università, che mira a colmare il divario tra l'Università e l'imprenditoria locale. È anche membro del comitato scientifico dell'Osservatorio sulla Comunicazione d'Impresa.