

Alessandra Bianco

Consigliere

Corporate Communication Director Lavazza Group & Lavazza Eventi Sole Director, Alessandra Bianco è responsabile della strategia globale di comunicazione istituzionale, delle Media Relations, del Corporate Digital&Content e dei progetti culturali, corporate e di heritage del Gruppo. Dal 2018 è Amministratore Unico della Lavazza Eventi srl, che si occupa della gestione del Museo Lavazza e dell'area eventi presso La Centrale, all'interno dell'Headquarter Nuvola Lavazza. Alessandra Bianco si è laureata con lode all'Università di Torino in Lettere Moderne e ha conseguito un Master in Comunicazione d'Azienda presso Upa-Università Ca' Foscari di Venezia, è qualificata esperta nelle strategie di comunicazione e ha costruito, attraverso la voce degli azionisti e dei top manager, la corporate reputation del Gruppo Lavazza a livello globale.

"Credo nella possibilità della comunicazione di avere un reale impatto nel mondo, in uno scambio basato sulla trasparenza, fiducia, concretezza, ma anche sulla sostenibilità e sulla chiarezza. Cerco di coniugare alla capacità di visione la concretezza di far accadere le cose, sempre con una grande attenzione all'inclusività e alla motivazione delle Persone."

Alessandra Bianco