

SIMONA ALFIERO

BIO

Professoressa Associata di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Management “Valter Cantino” dell’Università di Torino, è Dottore di ricerca in Economia Aziendale e abilitata alle funzioni di Professore Ordinario. È Presidente del corso di laurea triennale in Economia Aziendale e del Consiglio di Biblioteca della Scuola di Management ed Economia. Da sempre appassionata di didattica e innovazione, insegna Economia Aziendale, Controllo di Gestione, Auditing e Reporting per la Comunicazione aziendale, con un’attenzione particolare alla comunicazione della performance d’impresa. La sua attività di ricerca esplora i temi dell’innovazione, della sostenibilità e della digitalizzazione nei sistemi complessi, con particolare interesse per la comunicazione finanziaria, l’accountability, la sostenibilità e il knowledge management. Autrice di numerosi articoli su riviste scientifiche nazionali e internazionali e di monografie, tra cui *“Financial P.R. La comunicazione finanziaria nelle società quotate”*, ha coordinato diversi progetti di ricerca su reputazione aziendale, comunicazione digitale e risk management.

È stata Presidente dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale Giovani (AIDEA Giovani) e collabora con centri di ricerca e network internazionali. Fa parte della Piattaforma AI dell’Università di Torino, contribuendo a progetti che coniugano tecnologia, management e sostenibilità.

Partecipa regolarmente come relatrice a convegni accademici e scientifici, svolge attività di docenza presso università estere e promuove il dialogo tra mondo accademico e realtà professionali attraverso iniziative di terza missione. In qualità di referente per l’orientamento e i tirocini degli studenti, accompagna con passione le nuove generazioni nella scoperta e nella crescita del loro percorso formativo e professionale.

ENGLISH:

Associate Professor of Business Administration at the “Valter Cantino” Department of Management, University of Turin. She holds a PhD in Business Administration and is nationally qualified as Full Professor. She is Chair of the Bachelor’s Degree Program in Business Administration and the Library Council of the School of Management and Economics. Always passionate about teaching and innovation, she teaches Business Administration, Management Control, Auditing and Reporting for Corporate Communication, with a particular focus on communication of business performance. Her research explores the themes of innovation, sustainability and digitalization in complex systems, with particular interest in corporate financial communication, accountability, sustainability, and knowledge management. She is the author of numerous articles in national and international scientific journals and of monographs, including *“Financial P.R. La comunicazione finanziaria nelle società quotate”*. She has coordinated several research projects on corporate reputation, digital communication, and risk management.

She has served as President of the Italian Academy of Young Business Administration (AIDEA Giovani) and collaborates with research centers and international networks. She is a member of the AI Platform at the University of Turin, contributing to projects that combine technology, management, and sustainability.

She regularly participates as a speaker at academic and scientific conferences, teaches at foreign universities, and promotes dialogue between academia and professional organizations through third mission initiatives. As a coordinator for student orientation and internships, she passionately supports new generations in discovering and advancing their educational and professional journeys.